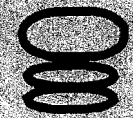


中島



- 研究テーマ：マーケティング
- 開講時限：木曜日 5限
- 人数：4回生 5人、3回生 5人、留学生 1人
男女比(6:5)
- 卒論：有・無(1年毎に書きます)
- 飲み会：オフィシャルなのは年2回
- ゼミ旅行：有・無
- OB会：有・無

ココがポイント

ゼミの一押しポイント。

- ・テーマが身近なマーケティングなので、興味深い内容ばかりでおもしろい。
- ・就活でしかつ言える研究ができる。
- ・プレゼンの能力が身につく。

雰囲気

授業中とか授業以外とか。

- ・少人数・グループ研究なのでおかげで先輩・後輩の仲がいいです!
- ・輪読・研究どちらも先輩の面倒見が素晴らしい。
- ・ゼミ後は井戸端会議になることもしばしば。

志望動機。

●●ゼミに惹かれた理由。

- ・マーケティングに興味があった。
- ・教授にさそわれた。
- ・アンケート調査・分析ができる。

授業(形式・内容等)

ゼミって何してるんですか。

前期：教科書の輪読(今期は「広告心理」電通)
 後期：グループ論文(1グループ2~3人)+輪読(消費者行動の知識 日経女庫)
 基本的には難しい数式などは使わず、教科書の内容を順番に発表、議論します。研究は3,4回生混合のグループで行い、授業時間に中間報告をとり、アドバイスをもらったりします。
 次年度は心理学や統計学を中心に勉強する予定です。

どんな人が先輩??

面白い先輩とか就職先とか

- ・今年の4回生：有名企業に内定者多数!!(JR西日本・東京電力などなど)
- ・今年の3回生：筋トレ大好きジムキムキな人、ECOCAスタッフで就活に詳しい人、韓国からの留学生など様々。部活・サークルもアメフト・サッカー・オーケストラと多岐にわたります。公認会計士志望者も!!

教授ってどんな人?

担当教授紹介。

マーケティング1の先生です。授業中はけこうつこまいますが、ユーモアたっぷり、好奇心旺盛な方です。

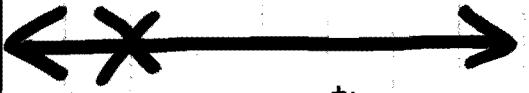
少人数なので、3回生でも自分のしたいこと、研究がやりやすいですよ! 中島ゼミでおもしろすぎる充実した大学生活にしよう!

よろしく!!

自由にアピールしてください。

FREE SPACE!!

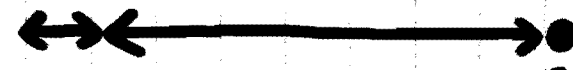
4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月



※前年度の研究紹介。

教科書の輪読
※前半は4回生の担当、
後半はみんごー。

●新歓



研究テーマを考えた。
チーム分け。

●留学生歓迎会

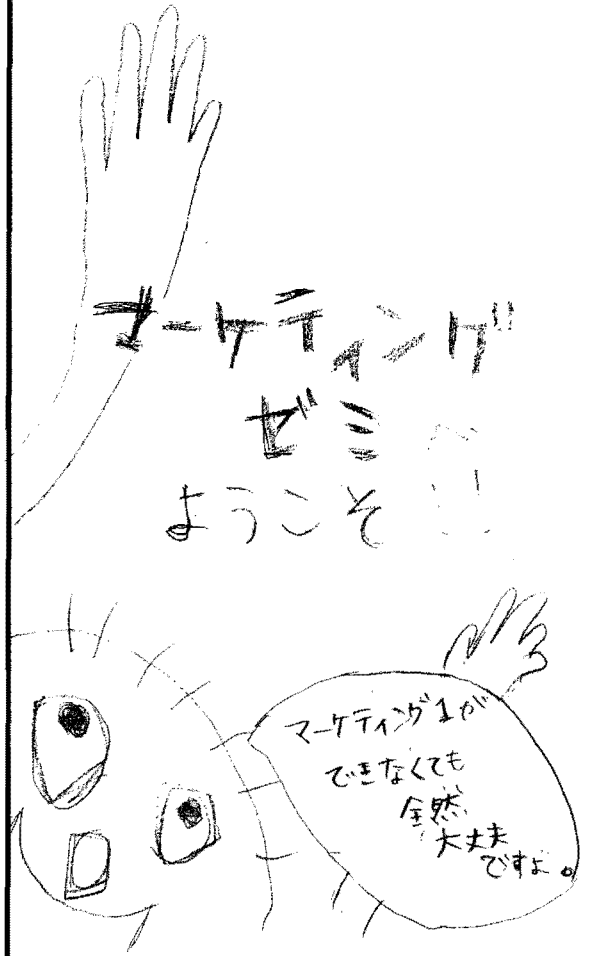
役立ちそうな本を読む。
グループ毎に担当。

輪読

グループ研究
月に1、2回中間報告。

●打ち上げ

●最終報告会



YEAR PLAN