

# ドニゼミ

★研究テーマ：マーケティング・データ分析

★開講時限： 水曜日 5限

★人数：4回生 0人 3回生 6人

★論文：（ 必須・自由 ）

テーマ例（ ）

★飲み会頻度：例年は年2~3回程度(不定期)だが今年度はなし

★ゼミ旅行：（ 有・無 ）

★留学する学生の受け入れ：（ 可・不可 ）



授業について（形式・内容・今年はどう変わったか等）

前期は統計ソフトRを用いて、データを処理・分析する手法を教授に教えてもらいながら実践します。後期はそこで得たスキルを活かして、データ解析コンペティションというコンテストに出場します。そのコンテストの発表準備が主な授業内容となります。

先生ってどんな人？

気さくでユーモアのあるインドネシア人のお父さんです(笑)流暢な日本語で講義をしてくださります。お酒は結構強いかも、、？

先生からひとこと！

二回生のみなさん、お待ちしております。



ゼミのアピールポイント

扱う内容は少し難しいですが、穏やかな雰囲気での居心地のいいゼミです！後期に出場するコンテストでは学生主体となって動けるのでやりがいを感じられるうえに、実は就活で結構使えたりするかも、、、？

どんな人が先輩？

体育会系から文化系まで分け隔てなく、多種多様なタイプの先輩が所属しています！！

こんな人におススメ！

データハンドリングやプログラミングに興味がある人、マーケティングに興味がある人、学生主体で何かをやりたい人におすすめてす！！



ゼミの特徴

アピールポイントで書いちゃいました(笑)

ゼミの長所はコレだ！

統計ソフトRの活用方法を学べる。学生主体でコンテストに出られる。教授が面白い。マーケティングが体感できる。etc…

ゼミの短所は…

ほとんど無いんだけど、強いていえば統計ソフトRが少し難しいかな、、

自由記入欄（写真やQ&A、一年のスケジュール等）

| 4月        | 5月  | 6月 | 7月 | 8月   | 9月   | 10月                | 11月   | 12月 | 1月 | 2月    | 3月   |
|-----------|---|----|----|------|------|--------------------|---|-----|----|-------|------|
| 統計ソフトRを取得 |  |    |    | 夏季休暇 | 夏季休暇 | データ解析コンペティションの発表準備 |  |     |    | 最終報告会 | 春季休暇 |

ゼミ生が感じるゼミの雰囲気パラメーター（該当する位置に●）



理由・説明等

教授が穏やかで優しいから

最後に一言！

オンラインゼミ懇談会に参加するのでわからないところがあったらzoomで質問してみてください！  
なんでも答えます！