

# 大竹ゼミ

★研究テーマ：

★開講時限： 火曜日 5限

★人数：4回生 8人 3回生 10人

★論文：（ 必須・自由 ）

テーマ例（ 某企業の広告介入実験、交通事故を無くすナッジ ）

★飲み会頻度：個人による

★ゼミ旅行：（ 有・無 ）

★留学する学生の受け入れ：（ 可・不可 ）



授業について（形式・内容・今年はどう変わったか等）

今年の流れ：4～5月に行動経済学のテキストを使って研究の基礎を学ぶ

↑毎年テキストの変更がある、今年はオンライン

6月のテーマ決め以降は月一程度ゼミ内で中間報告

↑研究に関しては各自で進め、適宜先生に相談

10月以降は時折対面でのゼミ活動も再開

↑来年度もオンラインと対面の併用を予定（変更有）

先生ってどんな人？

- ・優しく助言してくれる
- ・博識すぎる
- ・常に目標とできる方
- ・話しやすい
- ・各種メディアに多数出演

先生からひとこと！

研究プロジェクトやインゼミを通じてゼミ生たちが楽しそうにゼミ活動をして急激に成長してくれます。このゼミでは行動経済学やデータ分析が役に立つことを実感できると思います。

ゼミのアピールポイント

・研究の充実さ

→実践力が求められる研究で就活でも話せる！

・先生と学生の熱意が高い

→研究を通じて男女問わず仲間ができる！

・実証系の研究

→プログラミングも怖くなくなる！

どんな人が先輩？

にぎやかな人も真面目な人もいます。基本的に3,4年生男女合同で研究を行うので学年の壁を越えて仲良くなれます。お笑い好きな人もいます。研究の面で頼れる先輩は多いです。

こんな人におすすめ！

- ・本格的な研究がしたい
- ・行動経済学を学びたい
- ・大きなプロジェクトに関わりたい（企業の戦略に関わる共同研究有）



ゼミの特徴

行動経済学、効果検証の基本的な学習をした後、グループに分かれて研究を行い、一年間で論文を書きます。また、その内容を早慶との合同インゼミにて発表します。インゼミ後に大きな大きな達成感を得ることができます！

ゼミの長所はコレだ！

・大竹先生に学べる

- ・本格的な研究ができる
- ・就活のネタが増える
- ・データ分析、プレゼンスキル
- 時事、雑学等の知識を得る
- ・意欲の高い人が多い

ゼミの短所は…

- ・忙しい時期がある（インゼミの前など）

自由記入欄 (写真やQ&A、一年のスケジュール等)

## 年間スケジュール



### ・ 輪読

行動経済学や効果検証の基本的な事項を学びます



### ・ テーマ決め

一年間を通じて研究するテーマを決めます。



### ・ 研究

先生や、先輩と相談しつつハイレベルな研究を追求します



### ・ インゼミ

早稲田大学・慶応大学との合同で行うインゼミにて発表します。様々な研究に触れることができます。



2019年 セミ旅行中のビール工場にて



今年は万博公園でピクニックでした



2019年 インゼミ



ゼミ生が感じるゼミの雰囲気パラメーター (該当する位置に●)

穏やか



元気

理由・説明等

元気な人も、穏やかな人もいます。盛り上がって取り組むときも、真剣に取り組むときもあります。メリハリをつけて学んでいる人が多いです。

最後に一言!

こんにちは、3回学年代表の永井です！  
私は大竹先生の授業を受けたことがきっかけで大竹ゼミでの研究を志しました。このゼミは意欲的な学生が多く、一年間を通して充実した活動のできる環境です。来年度もその風土を生かし、よりよいゼミ運営を行っていきます！  
現時点ではどのゼミに所属するか悩まれている方も多いと思います。  
どんなことでもお答えしますので是非ゼミ懇親会にお越しください。

