

延岡ゼミ

★研究テーマ：イノベーション・事業戦略

★開講時限： 火曜日 5限

★人数：4回生 10人 3回生 10人


★論文：（ 必須 自由 ）

テーマ例（ 学生食堂における購買行動分析 ）

★開催形式：（ オンライン：対面 = 0：10 ）

★授業外での交流：めっちゃあります！！

★留学する学生の受け入れ：（ 可 不可 ）

 授業について（形式・内容・今年変わったところ等）

★形式 対面

★内容

前半では教科書を使いマーケティングの知識を学びます。後半では学生が主体となって学習テーマを決めます！

（学習テーマ例）

今年度：博報堂主催のブランドデザインコンテストへの出場

昨年度：学生食堂における購買行動分析

先生ってどんな人？

学生の主体性をとても尊重してくれます！今年度の学習テーマも学生主体で考えましたが、先生は大賛成してくださりました！

先生からひとこと！

楽しみながら自主的・積極的に学習をしたい方のご応募をお待ちしています。



ゼミのアピールポイント

（来年度で閉講するゼミです！今回が最後の募集です！）

延岡ゼミは、阪大で数少ない「経営系」のゼミです！例年大人気のゼミで、自由な研究をしてみませんか？自発的に学びたい人には最高の環境が整っています！皆様のご応募、お待ちしております！

どんな人が先輩？

- ・ユーモア溢れる、新進気鋭な若者がたくさんいます！
- ・週25コマとる猛者がいます！
- ・漫画家志望です！

こんな人におススメ！

- ・楽しみながら学習したい人
- ・経営学に少しでも興味がある人
- ・自発的に研究をしたい人

ゼミの特徴

グループ活動がメインであるため、学生の自主性・積極性が非常に重視されます。また、経済学部では珍しく先輩が全員継続して所属しているため、授業のことから就活のことまでなんでも聞けます！答えます！

ゼミの長所はコレだ！

- ・研究テーマは自由！
- ・先輩後輩仲良い！
- ・楽しい！！！！！！

ゼミの短所は…

- ・来年度閉講のため、1年しか所属できない…

自由記入欄（写真やQ&A、一年のスケジュール等）

ゼミの一年間

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
教科書 学習	教科書 学習	研究テ ーマ決 め 歓迎会	研究	研究 中間報 告	研究	研究 最終報 告	プレ審 査	一次審 査	二次審 査準備	二次審 査&決 勝	送別会

イベントの一例

・歓迎会



・送別会



これら以外にも、ゼミ生同士の交流はたくさんあります！

ゼミ生が感じるゼミの雰囲気パラメーター（該当する位置に●）



理由・説明等

先輩後輩の仲が良く、みんなゼミだけを楽しみに学校に来ています！
基本まったりとした雰囲気ですが、研究について議論するときはみんな真剣で、他の班へのアドバイスが活発に行われています！

最後に一言！

最後までご覧いただきありがとうございました！皆さんと説明会で
お会いできることを心より楽しみにしています！

より詳しく知りたい方はTwitterで質問を募集しているので、ゼミ
選びで困ったことやわからないことなど、なんでも聞いてくださ
い！

TwitterID：@nobeoka_zemi_ou