

第7回 6月4日の講義内容

- § 3-2. 調査票の作成
 - 作成のポイント
 - 作成の手順
 - 調査票の構成(1) 表紙・前文
 - 調査票の構成(2) 本体
 - 質問形式
 - 言い回し/ワーディング
 - プリテスト
 - 修正

6/4/03

作成のポイント

- 定型化
- ストーリー性

↓

- 質問解釈の一意性
- ハンドリングの容易さ
- 答えやすさ

6/4/03

作成の手順

- 問題の図式化

↓

- 調査項目の決定

↓

- 質問の体系化(デザイン)
 - 漏斗型 絞込み
 - 逆漏斗型 派生的

6/4/03

作成の手順(例)

- 問題の図式化
 - 「やりがい」の醸成 業務忠誠度:高
- 調査項目の決定
 - 「やりがい」: 業務達成度、評価、報酬
 - 「業務忠誠度」: 勤続年数、忠誠意識

↑

調査の設計をしっかりとっておく必要性あり。

6/4/03

調査票の構成(1) 表紙・前文

- 調査目的の明記
 - 何故調査を行うのか、その結果を何に使うのか。
- 調査主体の明記
 - 責任の主体の明確化

↓

- 調査対象者との関係構築

6/4/03

調査票の構成(2) 本文(1)

- フェイスシート
 - 被調査者の属性に関する質問
 - 属性チェック
- スクリーニング質問
 - 論理的整合性を保つための質問

6/4/03

調査票の構成(2) 本文(2)

質問形式

- A. 単一選択
 - 選択肢群から一つを選ばせる(単一回答)
- B. 複数選択
 - 選択肢群から複数個を選ばせる(複数回答)
 - 回答の順位をつけさせることもある
- C. 評価尺度(評定尺度)
 - 質問に対する回答(態度)を点数で表現させる
 - 相対評価のことも、絶対評価のこともある
- D. 自由回答

6/4/03

言い回し/ワーディング

ワーディング Wording

- a. あいまい性の排除 定義を明確に
- b. 個人的質問(personal question)と一般的質問(impersonal question)の混同を回避
- c. ステレオタイプ化した言葉、表現に注意
- d. ダブルバーレル質問
- e. 誘導的質問、キャリーオーバーの回避
- f. 負担の軽減

6/4/03

プリテスト

プリテスト pre-test

- 質問票の完成度の確認が目的
- 協力を得やすい集団を調査

予備調査 pilot-survey

6/4/03

修正

✦ プリテスト等で気づいた点を修正し、再度調整

6/4/03
