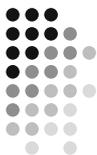


統計学基礎2

政策・ビジネス専攻コア科目

水曜6限(18:30~20:00)
509セミナー室
担当:竹内恵行



授業目的

- 調査研究(フィールドワーク)で用いられる統計手法の習得
- 具体的には、社会調査法とその関連手法を学ぶ



履修要件

- 学部程度の統計学の知識があること。
- データに基づく「実証研究」に関心のあること。
- 木曜6限に開講される、「統計学基礎1」(大屋教官)の受講を勧める。



教科書



- メインテキスト
 - 岩永・大塚・高橋(1996), 『社会調査の基礎』, 放送大学教育振興会
- サブテキスト
 - Babbie, E. (2003), *The Practice of Social Research, 10th ed.*, Thomson Learning.
 - (9th ed. の邦訳: 渡辺聡子監訳(2003), 『社会調査法 1: 基礎と準備編』, 培風館)

4/15/04

4

参考書



- 佐藤郁哉(1992), 『フィールドワーク』, 新曜社 (必読のこと)
- (2002), 『フィールドワークの技法』, 新曜社
- (2002), 『組織と経営について知るための 実践フィールドワーク入門』, 有斐閣
- 森岡清志(編著)(1998), 『ガイドブック社会調査』, 日本評論社
- 田尾・若林(編著)(2001), 『組織調査ガイドブック』, 有斐閣

4/15/04

5

参考書(続き)



- 盛山・近藤・岩永(1992), 『社会調査法』, 放送大学教育振興会
- 鈴木義一郎(1992), 『1を調べて10を知る科学』, 講談社ブルーバックス
- 西平重喜(1985), 『統計調査法 改訂版』, 培風館
- 豊田秀樹(1998), 『調査法講義』, 朝倉書店
- Lave, C.A. and March, J.G. (佐藤嘉倫他訳)(1991), 『社会科学のためのモデル入門』, ハーベスト社
- Fowler, F.J. (2002), *Survey Research Methods*, 3rd ed., Sage.

4/15/04

6

授業の進め方



- 講義
- ケーススタディ
- グループワーク(プロジェクト)
