

# 大阪大学経済学

第73卷 第1号

2023年6月

OSAKA  
ECONOMIC  
PAPERS

大阪大学経済学会  
大阪大学大学院経済学研究科  
大阪府豊中市待兼山町

# 大阪大学経済学

(欧文誌名 Osaka Economic Papers)

本誌は大阪大学経済学会・大阪大学大学院経済学研究科の紀要として年4回、邦文ならびに欧文の論稿によって刊行される。

本誌の編集は、大阪大学経済学会によって選ばれた編集委員3名により行われる。編集委員は寄稿された研究成果を選定し、論文・覚書・資料および書評に類別して本誌を編集する。

大阪大学大学院経済学研究科に所属する研究者はその研究成果を本誌に寄稿することができる。なお、大阪大学大学院経済学研究科に所属しない研究者による研究成果も、大阪大学大学院経済学研究科における研究と密接な関係にあるものについては寄稿することができる。

なお、寄稿する際は「大阪大学経済学会」会員として、年会費¥4,000を納入する必要がある。

## 大阪大学経済学会会則

- 第1条 本会は大阪大学経済学会と称する。
- 第2条 本会は経済学、経営学の研究と発表を目的とする。
- 第3条 本会の事務所を大阪大学大学院経済学研究科に置く。
- 第4条 本会は下記の事業を行う。
1. 雑誌「大阪大学経済学」の発行（年4回）
  2. 研究会及び講演会の開催（随時）
  3. その他、評議員会で適当と認めた事業
- 第5条 本会は下記の会員を以て組織する。
1. 普通会員（大阪大学大学院経済学研究科の教員、大阪大学の院生・学生・卒業生及び評議員会の承認を得た者）
  2. 賛助会員（本会の事業を賛助する者）
- 第6条 会員は本会の諸事業に参加できる。
- 第7条 本会に下記の役員を置く。役員の任期は2年とする。
1. 会長（大阪大学大学院経済学研究科長を以ってこれに充てる）
  2. 評議員（大阪大学大学院経済学研究科の教授・准教授・講師を以ってこれに充てる）
  3. 雑誌編集・庶務・会計の委員若干名（評議員中より互選する）
  4. 書記若干名
- 第8条 本会の運営はすべて評議員会の決議による。
- 第9条 会長は本会を代表する。
- 第10条
1. 普通会員は会費として年額4,000円を納入するものとする。
  2. 賛助会員は会費として年額10,000円以上を納入するものとする。
- 第11条 本会則の変更は評議員会の決議による。

## 大阪大学経済学会評議員

会長 開本浩矢

評議員 (ABC順)

鳩澤 歩 (編集)	Benjamin Michel Claude Poignard	堂目卓生	福重元嗣
福田祐一	開本浩矢	廣田誠	五十嵐未来
石黒真吾	祝迫達郎	笠原晃恭 (会計)	加藤明久
加藤隼人	勝又壮太郎	葛城政明 (会計)	霧生拓也
高東也	松村真宏	三輪一統	村宮克彦
西原理	西村幸浩	西脇雅人	延岡健太郎
太田亘	恩地一樹 (編集)	小野哲生	大屋幸輔
Pierre-Yves Donzé	佐々木勝	佐藤秀昭	椎葉淳
竹内恵行	谷崎久志 (庶務)	浦井憲	上須道徳
渡辺周	Wirawan Dony Dahana (編集)	許衛東	山本千映
山本和博	安田洋祐		

# 大阪大学経済学 第73巻 第1号

## 目 次

### 論文

The nexus between environmentally responsible behavior and destination attractiveness:

The mediating role of place attachment

..... Marwa Abdulsalam and Wirawan Dony Dahana 1

学会消息 ..... 16

### 追悼

二神孝一先生 ..... 祝 迫 達 郎 45



# The nexus between environmentally responsible behavior and destination attractiveness: The mediating role of place attachment

Marwa Abdulsalam<sup>†</sup> and Wirawan Dony Dahana<sup>‡</sup>

## Abstract

Tourists' environmentally responsible behavior (ERB) is a critical external factor that influences the attractiveness of tourism destinations. In this study, we propose that the relationship can be the other way around, where destination attractiveness encourages tourists to be involved in ERB. Specifically, we evaluated the causal relationships between destination attractiveness, place attachment, and ERB. Furthermore, we examined how tourists' age and gender moderate these relationships. Based on the extant literature, relationships between the variables were hypothesized and validated using survey data collected from individuals who traveled to Bali Island, Indonesia. These results suggest that destination attractiveness positively affects environmentally responsible behavior, both directly and through the mediation of place attachment. However, this effect differs among male and female tourists. The implications of this study for the development of sustainable tourism destinations are discussed.

JEL Classification: M31, M38

Keywords: tourism, destination attractiveness, place attachment, environmentally responsible behavior

## 1. Introduction

Although tourism is one of the most profitable businesses worldwide, its activities may affect the quality of a destination's environment. Tourists' decisions to visit a place depend on the benefits they receive from visiting it. The attractiveness of a destination is determined by various factors, including its history, culture, and nature (Kuo et al., 2021). Failing to preserve attractive cultural and natural elements can harm tourists' revisit intentions and behaviors. Therefore, it is critical for tourism industry managers to ensure that a site is attractive, rooted in deep historical and cultural artifacts, and environmentally friendly. Another critical factor influencing tourist behavior is place attachment

---

<sup>†</sup> Graduate Student, Graduate School of Economics, Osaka University

<sup>‡</sup> Professor, Graduate School of Economics, Osaka University

(Liu et al., 2021). Place attachment refers to the positive or negative connection between tourists and the places they visit (Lee, 2013). Tourists have a cognitive or emotional attachment to the place they visit, which determines how they behave during the visit. Highly attached tourists tend to develop positive attitudes and affection, portraying responsible behavior toward the destination (Lee, 2013). Consequently, they exhibit environmentally responsible behavior (ERB)—that is, actions directed toward conserving the environment.

Despite increasing interest in the tourism industry worldwide, there is a lack of research on the influence of place attachment and destination attractiveness on the extent to which tourists are willing to engage in environmentally sustainable behavior. Moreover, it is unclear how these relationships vary among tourists with different demographic characteristics.

This study aimed to narrow this gap in the literature. Specifically, we try to identify the relationship between tourists' intention to participate in ERB and destination attractiveness while considering place attachment as a mediating variable. We focused on the behavior of tourists traveling to Bali Island, Indonesia. The Island is one of the most beautiful tourist sites in Indonesia, with hospitality services, volcanic mountains, iconic beaches, golf courses, teeming wildlife, beach sports, and cultural artifacts. It provides critical entertainment and educational centers for tourists, attracting millions of visitors annually, making it an appropriate area for determining the relationship between tourists' ERB and destination attractiveness. The following research questions are addressed in this study:

1. How does the attractiveness of a destination promote ERB among tourists?
2. How is this relationship mediated by tourists' place attachment to destinations?
3. Do age and gender influence the links between destination attractiveness, place attachment, and ERB?

The primary contributions of this study are twofold: First, it deepens our understanding of how destination attractiveness and place attachment increase ERB. These findings are critical for tourist site management teams to boost tourists' intentions to engage in ERB (Kivunja, 2018). Second, it delineates the role of demographic factors (i.e., age and gender) in these relationships. Our findings will be useful for developing an effective segmentation scheme and targeting policy for destination marketing as well as sustainable tourism development.

## **2. Theoretical background and hypotheses**

### *2.1. Environmentally responsible behavior*

ERB is defined as tourist behavior that promotes the substantiality of the environment of a tourist destination. In the tourism industry, there is increasing awareness of ERB owing to global climate change, pollution, and environmental degradation caused by irresponsible human behaviors that harm nature (Kuo et al., 2021). ERB involves activities that can reduce the negative impacts of traveling on the environment and improve visitors' perceptions of being responsible for actions that benefit the environment. Most tourist attractions allow tourists to interact with nature directly; hence, they can be encouraged to engage in ERB during such interactions (Kuo et al., 2021). Encouraging ERB helps tourist sites maintain a better environment that attracts more tourists over the long term.

Responsible behaviors are actualized when an individual is aware of environmentally hazardous materials, factors that lead to environmental degradation, and know-how to minimize environmental degradation and conserve nature (Jahanshahi et al., 2020). People can be environmentally responsible at any level of their engagement with nature (Lee, 2013). The extent to which people engage in ERB depends on their educational level and the information they obtain from the Internet and mainstream media. ERB is a voluntary behavior in which an individual knows the value of the environment and takes responsibility for its maintenance. At the community level, people should ensure that they have good recycling programs, water resource conservation, carbon emissions reduction, green construction, and better disposal of garbage (Lee, 2013). Community members should also adopt tree plantation, water conservation, renewable energy, and environmentally friendly means of transport such as bicycles instead of vehicles that increase carbon emissions (Jahanshahi et al., 2020). At the business level, recycling and reuse should be encouraged. Such activities are critical to conserving the environment to which individuals must be committed.

In the context of tourism, tourists must be motivated toward better environmental behaviors when traveling to a destination. According to the value-attitude-behavior theory, the value of a subject influences attitude, which leads to behaviors (Ajzen, 2012). Therefore, for tourists to conduct ERB, they must first understand the value of a conducive environment and develop a positive attitude toward nature (Fenitra et al., 2022). Therefore, it is critical for marketers to ensure that a site has value for tourists and meets their expectations. When tourists receive value from a tourist site, a positive attitude toward the area develops, eventually giving rise to the intention to take responsibility for conserving the area.

According to the theory of reasoned action, a person behaves in a particular manner because they intend to act that way (Rossmann, 2020). This theory was used to predict the relationship between attitudes and behavioral intentions. This implies that tourist site managers should ensure their tourists have favorable attitudes so that they are motivated to conserve the environment. When satisfied, tourists tend to engage in activities that conserve the environment. Previous studies have suggested that satisfaction promotes tourists' sensitivity toward the environment, which helps shape their ERB (Liu et al., 2021). Satisfaction has also been shown to induce tourists' emotional attachment and positive attitudes toward a tourist site. As responsible tourism benefits the environment through conservation and protection (Liu et al., 2021), marketers should know how to encourage tourists to engage in sustainable activities.

## *2.2. Destination attractiveness*

Destination attractiveness can be regarded as the feelings, beliefs, and opinions of a person toward a destination's perceived ability to offer satisfactory services for their vacation needs. Tourist destinations can provide visitors with different levels of satisfaction. According to Raimkulov et al. (2021), an attraction's primary role is to gain tourist attention so that they can consume more products or services during their visit. Meanwhile, tourism firms try to attract tourists to their locations to explore various attractions and artifacts. The attractiveness of a destination depends on how it can

fulfill the needs of the tourist, offer value to their vacation, and meet their expectations (Raimkulov et al., 2021). In this regard, a destination must have quality infrastructure rich cultural and natural attractiveness, be environmentally friendly, have quality artifacts, and be price-friendly. Tourist satisfaction refers to the psychological state or emotional impact associated with a tourist attraction destination (Raimkulov et al., 2021). However, it is also known that different tourists have different behaviors and levels of satisfaction. Thus, tourist destination managers should ensure that they understand the dynamics of all tourists and build sites with the capability to attract and satisfy all types of tourists. The attractiveness of a destination positively affects tourist satisfaction and increases their loyalty to the site (Reitsamer et al., 2016). They revisit and prioritize the site because of its attractiveness compared to other tourist sites.

As previously discussed, satisfied tourists are likely to exhibit positive behaviors to keep the site attractive because they tend to visit the same place in the future (Raimkulov et al., 2021). Furthermore, they are likely to influence other people to visit the site and show them how to conserve the environment (Reitsamer et al., 2016). Therefore, the attractiveness of a tourist destination is critical to ensure that more tourists revisit the site, enhance their satisfaction, and promote their loyalty, which will ultimately lead to ERB.

**Hypothesis 1.** Destination attractiveness positively influences tourists' ERB.

### *2.3. Place attachment*

Place attachment can be regarded as an emotional affiliation between a place and person. Typically, experience is the main attribute of increased emotional attachment to a place (Kuo et al., 2021). If a person had an incredible experience, they would portray a positive attitude toward that place. However, place attachment is a multidimensional construct that can be based on cause-effect relationships. The first dimension is the person to whom attachment occurs, either individually or at the social group level (Inalhan et al., 2021). As people may have different experiences with the place they visit, the attachment level varies among individuals. The second dimension is the mixture of psychological processes portrayed at the place of a visit, such as behavioral and cognitive aspects (Cross, 2015). When people are in a place to which they have an attachment, they tend to be keener about their behaviors, mainly showing good-quality behaviors. The third dimension entails an object in the place of the attachment that has been created. In this dimension, the visited area has specific characteristics, such as the place's culture or nature, which make it a unique attachment object (Manzo & Devine-Wright, 2018). The historical or environmental nature of a place is a crucial aspect that makes it unique for visitors to form an attachment.

Place attachment creates social bonding and a sense of affection for a place owing to its environmental, social, and physical characteristics. The unique memories provided by the attributes of a place create a sense of identification with the area (Inalhan et al., 2021). Usually, when tourists or individuals affiliate themselves with a specific environment and develop a sense of belonging, it is easier for them to identify with the place and develop an attachment to that environment. Place identity is an affective attachment that provides a sense of belonging to a site because of the emotional



or symbolic importance of the interaction between the individual and the place (Manzo & Devine-Wright, 2018). Place identity refers to the beliefs, emotions, ideas, and attitudes an individual assigns to a place. Another dimension is place dependence, defined as the perceived affiliation power between an individual and a unique place associated with certain qualities compared with other places. According to Alrobaee and Al-Kinani (2019), place dependence is associated with attachment to a site due to the values critical to fulfilling the needs of individuals visiting the site. In summary, place dependence is determined by place quality and its ability to offer a solution or to meet the objective of the tourist (Alrobaee & Al-Kinani, 2019). Another similar concept is place expectation, which is the perceived ability of a place to meet tourists' expectations based on past experiences. A place must offer solutions consistently, be accessible, and allow networking to make it dependable (Alrobaee & Al-Kinani, 2019).

Place attachment helps people to affiliate with a place and creates a positive emotional connection. It has three components: affective, cognitive, and behavioral aspects (Kuo et al., 2021). Affective bonds are emotional connections associated with a place such as love or happiness. Cognition is associated with knowledge, memories, and senses of experience with a place, which are critical in forming people-place bonds (Cross, 2015). Behavior is the manifestation of the above aspects that are induced by the place-people bond. In tourism and leisure, place attachment is useful in explaining tourist behavior during their visits to different places (Kuo et al., 2021). Tourists interact with different artifacts, historical sites, cultures, and environments that provide unique experiences. They exhibit different behaviors depending on the unique memories gathered at the tourist site. Typically, an attractive place induces strong attachment, giving tourists more responsibility to protect the area and conserve its uniqueness. According to Kuo et al. (2021), the degree of emotion toward an area also influences tourists' intentions to preserve the site. For example, tourists may carefully return artifacts or collect and throw garbage in garbage bins. More importantly, place attachment may result in social bonds between visitors and residents in the area. This is because if local people have a good character, tourists who develop a sense of attachment to the place are inclined to form social bonds with those people (Inalhan et al., 2021). Therefore, place attachment leads to interactions that create bonds between people and the place, which makes individuals develop a sense of emotional feelings toward the place; thereby committing to conservatory obligations.

**Hypothesis 2.** Destination attractiveness positively influences tourists' sense of place attachment

**Hypothesis 3.** Place attachment positively influences ERB

#### *2.4. Age and environmentally responsible behaviors*

Age is a factor that affects a person's behavior toward the environment. People of different ages have different attitudes and portray varying degrees of environmental responsibility (Han et al., 2009). Personality traits manifest differently in different age groups. Certain personality traits related to sociability and openness evolve over time, which may affect a person's behavior. For example, young people hold stronger values for adaptability to different social groups, whereas older people are less inclined to adapt to changes in technology or those that pressure their social behavior (Wiernik et al.,

2016). Furthermore, elderly people are not likely to engage in ERB as it often entails the use of new technology and innovations or changes in their social behaviors (Wiernik et al., 2013).

Studies have also suggested that older people have strong values and ethics, leading to environmental conservation behaviors such as proper waste disposal, waste avoidance, and recycling. However, they are unwilling to adopt new environment-conserving inventions and practices because of their increasingly conservative personalities. Contrastingly, the younger population is more receptive to changes and technological innovations that continue to dominate the world (Wiernik et al., 2016). Thus, they are willing to accept the environmental behaviors associated with recent innovations that conserve the environment. Young people hold a stronger attitude toward environmental change when they become aware of the benefits of environmental conservation or the dangers of the contrary. They are highly involved because they want to live in a clean environment and are responsible for conserving it.

However, despite the increased awareness of environmental conservation, some people still do not change their destructive behaviors. This is greatly affected by their attitudes toward the environment and the level of place attachment. At a younger age, people may have a strong attitude toward a place or tourist destination. Thus, they are willing to conserve the place and revisit it in the future. Younger people feel that they play a role in protecting the place they are attached to and maintaining a conducive environment so that they can enjoy the place for a longer period (Sun et al., 2020). For these people, place attachment is high, sparking positive attitudes toward preserving the place because of its value. However, as people age, place attachment may decrease and they may behave less responsibly (Sun et al., 2020). This may be because older people feel that they may not live long, thereby reducing their likelihood of engaging in ERB.

### *2.5. Gender and environmentally responsible behavior*

Gender is a critical determinant of pro-environmental behavior. Both men and women have different attitudes toward environmental issues and different degrees of place attachment. Ecofeminism argues that women are more active than men in protecting the environment. Furthermore, women are more social, caring, cooperative, and helpful than men (Sakellari & Skanavis, 2013). Thus, women are more inclined and enthusiastic about social bonds with nature, portraying a higher level of ERB than men. Moreover, women are more sensitive to the environment than males because of their psychological characteristics. Specifically, they engage more in green travel and water conservation and reduce waste production through proper disposal.

Additionally, women have a higher place attachment than men, making them more environmentally responsible than men (Kaya, 2015). Furthermore, the emotions and feelings associated with various recreational sites make women conserve their environment, making them friendlier, and maintaining a good image (Kaya, 2015). In contrast, men do not typically have strong bonds to places, develop less emotional attachment, and exhibit fewer ERB tendencies.

**Hypothesis 4.** Age and gender moderate the relationship between destination attractiveness, place attachment, and ERB.

Figure 1 illustrates the conceptual model of the empirical relationships examined in this study. In the following section, we describe the data and methods used to validate the hypothesized relationships.

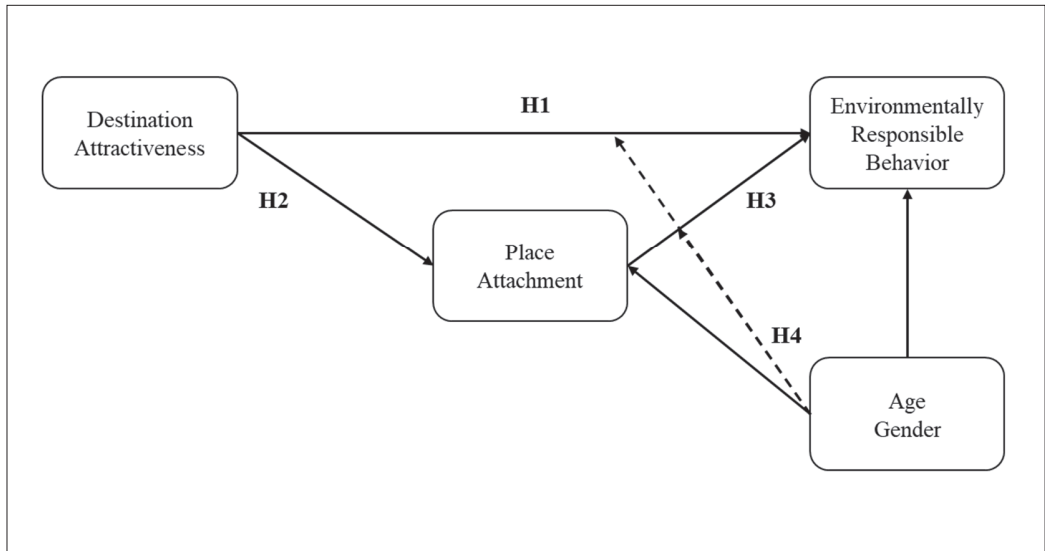


Figure 1. Conceptual model of this study

### 3. Method

#### 3.1 Data description

To empirically validate the relationship among destination attractiveness, place attachment, and ERB, we collected data through an online survey. An online survey company recruited respondents with travel experiences to Bali Island, Indonesia. During the survey, we asked respondents to provide information regarding their gender, age, monthly household income, and visiting frequency. They were also asked to answer questions regarding their reasons for visiting the island, their level of place attachment, and the ERB they undertook while visiting the island. A total of 800 questionnaires were distributed to the respondents, 750 of which were valid for analysis. The final sample consisted of 450 women (60%) and 300 men (40%). Approximately 70 percent of the respondents took three or more trips. Additionally, most respondents earn more than \$ 2000 monthly.

Figure 2 shows the distribution of the respondents' ages for men and women. As can be seen from the figure, respondents in the age group of 40–49 years were 42 and 43 for the female and male groups, respectively. These numbers are the highest scores among all other age groups in the sample of the same gender.

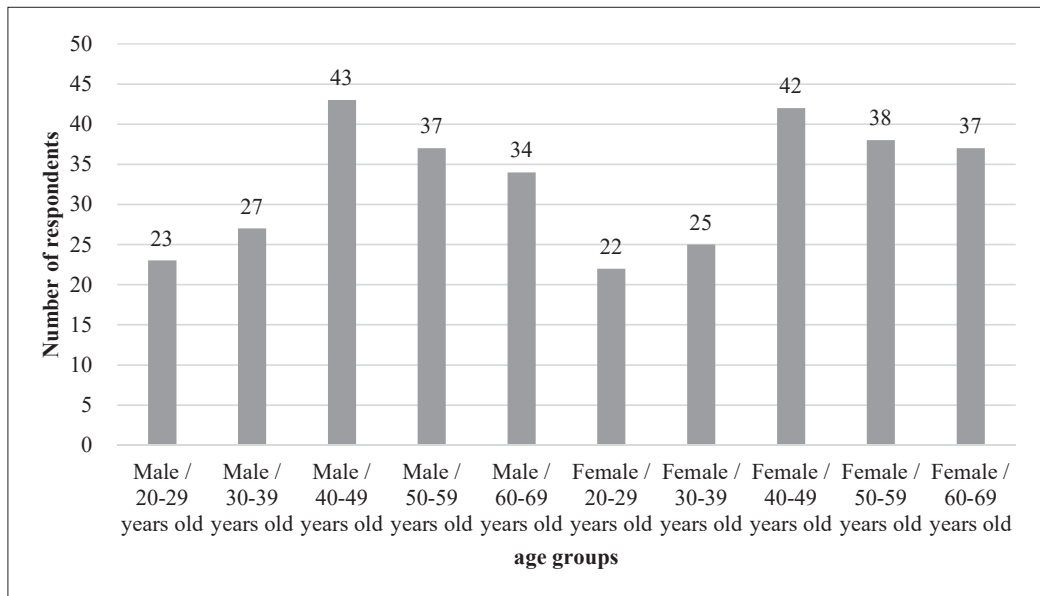


Figure 2. Distribution of respondents' ages by gender

### 3.2 Variable measurement

This study aimed to measure and understand the nature of emotional feelings between tourists (especially returning tourists) and the Bali island. Over one million tourists visit the island annually, with most returning tourists having high place attachment. As previously mentioned, 70 percent of the respondents traveled back three times. We anticipate that these tourists would have more concern for the island because of its attractiveness, develop a greater emotional connection, and be willing to protect it by demonstrating ERB. The primary construct measured was the number of return visits to the island owing to the emotional connection that fulfilled their expectations and the extent of responsible environmental behavior. Using a five-point Likert scale (1 = strongly disagree, 5 = strongly agree), we asked respondents to state their level of place attachment, the perceived attractiveness of the place, and their willingness to engage in ERB while on site.

### 3.3 Model estimation

As depicted in the conceptual model, the dependent variables were destination attractiveness and place attachment, and the independent variable was ERB. We used partial least squares path modeling (PLS-PM), a method that allows the estimation of complex cause-effect relationships with an underlying variable on a path model (Sarstedt et al., 2017). The model is predictive, explanatory, and critical for providing consistent estimations of the hypotheses. We used the SmartPLS version 4.0.8.4 in the STATA software to advance the study because of its reliability and validity. Table 1 presents the basic statistics of the standardized variables.

**Table 1. Basic statistics of the standardized variables**

	Mean	Median	min	max	SD
<b>Age</b>	0.000	-0.173	-1.685	1.339	1.000
<b>Destination Attractiveness</b>	0.000	0.081	-3.660	2.285	1.000
<b>ERB</b>	0.000	-0.073	-2.857	2.350	1.000
<b>Gender (Male)</b>	0.500	1.000	0.000	1.000	0.500
<b>Place Attachment</b>	0.000	-0.089	-2.580	2.403	1.000

## 4. Results

### 4.1. Measurement model

First, we used confirmatory factor analysis to check the reliability and validity of the constructs (i.e., destination attractiveness, place attachment, and ERB) in the measurement model. We evaluated the reliability of separate items, internal consistency among items, and the model's convergent and discriminant validity. The table below shows Cronbach's alphas, composite reliabilities, and average variance extracted for the three variables. The Cronbach's alphas are greater than .70, implying good internal consistency (Kline, 2000). Moreover, the composite reliabilities of the constructs range from 0.84 to 0.92, passing the recommended minimum value of 0.7 (Hair et al., 2016; Nunnally & Bernstein, 1994). In addition, the average variance extracted for all measures was greater than the threshold of 0.50 (Fornell & Larcker, 1981), indicating satisfactory reliability.

**Table 2. Measurement reliability and validity indicators**

	Cronbach's alpha	Composite reliability	Composite reliability	Average variance extracted (AVE)
Destination attractiveness	0.841	0.849	0.882	0.559
ERB	0.936	0.937	0.948	0.723
Place attachment	0.901	0.921	0.926	0.679

We report the factor loadings of all the measurement items in Table 3. Except for items q3\_5 and q1\_6, we confirmed that the standardized factor loadings of all items were greater than the recommended 0.60 level and are statistically significant, suggesting that each item converged to the intended construct (Bagozzi & Yi, 1988).

**Table 3. Factor loadings of the measurement items**

Items	Factor loadings
q1_1 <- Destination_Attractiveness	0.808
q1_2 <- Destination_Attractiveness	0.818
q1_3 <- Destination_Attractiveness	0.693
q1_4 <- Destination_Attractiveness	0.754
q1_5 <- Destination_Attractiveness	0.810
q1_6 <- Destination_Attractiveness	0.571
q2_1 <- Environmentally_Responsible Behaviour	0.799
q2_2 <- Environmentally_Responsible Behaviour	0.832
q2_3 <- Environmentally_Responsible Behaviour	0.849
q2_4 <- Environmentally_Responsible Behaviour	0.879
q2_5 <- Environmentally_Responsible Behaviour	0.876
q2_6 <- Environmentally_Responsible Behaviour	0.873
q2_7 <- Environmentally_Responsible Behaviour	0.840
q3_1 <- Place Attachment	0.872
q3_2 <- Place Attachment	0.884
q3_3 <- Place Attachment	0.904
q3_4 <- Place Attachment	0.911
q3_5 <- Place Attachment	0.597
q3_6 <- Place Attachment	0.728

*4.2. Correlations*

Table 4 lists the correlation coefficients between variables. The correlation between age and destination attractiveness is 0.017, indicating a weak positive association between the two variables. In contrast, age was negatively correlated with ERB, gender (Male), and place attachment. Furthermore, destination attractiveness had a positive correlation with all four variables, and its correlations with ERB and place attachment were 0.517 and 0.461, respectively.

As expected, ERB was positively correlated with destination attractiveness and place attachment. Moderate and strong correlations were observed between these variables ( 0.517 and 0.687, respectively). As for gender, the variable is positively correlated with the three constructs. Finally, the correlations between place attachment and destination attractiveness and between place attachment and ERB were 0.461 and 0.687, respectively, indicating a positive association between the variables.

**Table 4. Correlation coefficients**

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
(1) Age	1.000	0.017	-0.121	-0.025	-0.091
(2) Destination attractiveness	0.017	1.000	0.517	0.083	0.461
(3) ERB	-0.121	0.517	1.000	0.069	0.687
(4) Gender (Male)	-0.025	0.083	0.069	1.000	0.148
(5) Place attachment	-0.091	0.461	0.687	0.148	1.000

#### 4.3. Evaluation of the structural model

We evaluated the accuracy of our model using (adjusted) R-square. The Adjusted R-squared value represents the number of independent variables employed to predict the target variable. This method allows researchers to determine whether data variability can be explained using the model. The criteria for evaluation of a model based on the  $R^2$  values are suggested by Henseler et al. (2009) and Hair et al. (2012). In particular, the  $R^2$  value of 0.75 is regarded as substantial, 0.50 is conceived as moderate, 0.26 is seen as weak, and less than 0.25 is considered very weak. Additionally, Falk and Miller (1992) recommended that  $R^2$  values must be equal to or greater than 0.10 for the variance explained by a specific endogenous construct to be viewed as adequate. The adjusted R-squares of our model are shown in Table 5, indicating a moderate goodness of fit.

**Table 5. Goodness of fit**

Dependent variable	R-square	R-square adjusted
ERB	0.533	0.524
Place Attachment	0.246	0.235

#### 4.4. Path coefficients and hypotheses testing

Table 6 presents the estimation results of the model coefficients. The effect of destination attractiveness on ERB is positive and significant ( $\gamma = 0.268, p < 0.01$ ). Thus, we confirmed that the extent to which a destination is perceived as attractive motivates tourists to engage in ERB, supporting Hypothesis 1. Similarly, destination attractiveness positively affects place attachment ( $\gamma = 0.354, p < 0.01$ ), indicating that the attractiveness of a destination induces an emotional bond between tourists and the place. This result supports Hypothesis 2. Furthermore, we found that place attachment significantly positively affected ERB, as expected. Thus, an emotional bond with a place can motivate tourists to participate in preserving the value of the place, thus supporting Hypothesis 3.

Next, we examined the moderating effects of age and gender. The effect of destination attractiveness on place attachment does not appear to be influenced by the age of tourists ( $\gamma = -0.078, p = 0.426$ ). In contrast, the same effect appears to vary between men and women, where the magnitude of the coefficient is larger for the former than the latter ( $\gamma = 0.157, p < 0.01$ ). This result is different from our expectations. Furthermore, the effect of place attachment on ERB does not seem to be influenced by age as the coefficient is not significant ( $\gamma = 0.043, p = 0.581$ ). The moderating effect of gender on this relationship is also not significant ( $\gamma = -0.053, p = 0.329$ ). Thus, among the moderating effects examined, only gender had a significant effect on the relationship between destination attractiveness and ERB, providing partial support for Hypothesis 4.

Lastly, for the effect of control variables, we observed that age does not seem to affect place attachment ( $\gamma = -0.089, p = 0.298$ ) and ERB ( $\gamma = -0.076, p = 0.404$ ), suggesting that either place attachment or ERB is not directly affected by a tourist's age. Similarly, tourists' engagement in ERB is not affected by their gender ( $\gamma = -0.074, p = 0.305$ ). However, we found that gender directly affects place attachment ( $\gamma = 0.206, p < 0.01$ ), suggesting that men are more likely than women to develop

place attachment, which is inconsistent with previous studies.

**Table 6. Estimates of path coefficients**

	Path coefficients	<i>p</i> -value
Destination_Attractiveness -> ERB	0.268	0.000
Destination_Attractiveness -> Place Attachment	0.354	0.000
Place Attachment -> ERB	0.600	0.000
Age x Destination_Attractiveness -> Place Attachment	-0.078	0.426
Age x Place Attachment -> ERB	0.043	0.581
Gender (Male) x Destination_Attractiveness -> Place Attachment	0.157	0.000
Gender (Male) x Place Attachment -> ERB	-0.053	0.329
Age -> ERB	-0.076	0.404
Age -> Place Attachment	-0.089	0.298
Gender (Male) -> ERB	-0.074	0.305
Gender (Male) -> Place Attachment	0.206	0.000

### 5. Discussion and implications

Local governments and tourism firms endeavor to improve the attractiveness of tourist sites to attract people to visit them. An increase in the number of tourists visiting a site is expected to boost the revenue of tourism firms and contribute to the economic development of the local area. Although these consequences have been pointed out in previous studies, the relationship between destination attractiveness and tourists' ERB remains unknown. In this regard, this study provides the novel finding that the attractiveness of a tourist site can motivate visitors to participate in keeping the place attractive. This means that an attempt to increase the attractiveness of a destination will not only result in economic benefits but also sustainable development of the tourist site. The latter consequence has a long-term impact on the preservation of a destination, strengthening tourists' loyalty toward the destination.

It is also important to note that place attachment plays a mediating role in the nexus between destination attractiveness and ERB. This implies that destination attractiveness affects ERB directly and indirectly. Our findings suggest that the indirect effect occurs because destination attractiveness gives rise to emotional bonds between tourists and the destination, eventually leading to increased intention to engage in ERB. These results provide a better understanding of the mechanism by which destination attractiveness induces ERB engagement.

The results regarding the effects of demographic variables are intriguing because we anticipated that people's intentions to engage in ERB would vary depending on age and gender. However, the results reveal that neither variable influences the extent to which tourists are willing to participate in preserving their destination. We argue that this finding may be limited to our data; therefore, external validation using data from different tourist sites is required. Although the direct effects of age and gender were not significant, we found that the effect of destination attractiveness on ERB depended on gender, where men were more inclined to engage in ERB than women when perceiving a destination



as attractive. Although the result is somewhat counterintuitive, it suggests that local governments or tourism firms should consider this heterogeneity when developing approaches to encourage tourists to engage in ERB.

## 6. Limitations and future research direction

Although this study contributes to the existing literature, it has several limitations. First, we only used data collected from people who visited Bali Island. Therefore, further examination using data from different tourist sites is required to validate the robustness of these findings. Second, although we considered demographic variables as moderators, the results were only partially supported. We argue that it is also important to examine the role of psychographic variables, such as a sense of belonging and self-actualization, in governing the relationships examined in this study. Third, and more importantly, our study does not include decision variables such as government policies and marketing activities. Undoubtedly, it is critical to understand how tourist behavior is influenced by such policies and activities, and how tourist responses interact with destination attractiveness and place attachment. Future research can address this issue by combining survey data with actual data on marketing activities and government policies.

## References

- Afshar Jahanshahi, A., Maghsoudi, T., & Shafiqhi, N. (2020). Employees' environmentally responsible behavior: the critical role of environmental justice perception. *Sustainability: Science, Practice and Policy*, 17(1), 1-14.
- Ajzen, I. (2012). Values, Attitudes, and Behavior. *Methods, Theories, and Empirical Applications in the Social Sciences*, 33-38.
- Alrobaee, T. R., & Al-Kinani, A. S. (2019). Place dependence is the physical environment's role function in the place attachment. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 698, 033014.
- Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 16(1), 74-94.
- Cross, J. E. (2015). Processes of Place Attachment: An Interactional Framework. *Symbolic Interaction*, 38(4), 493-520.
- Falk, R. F., & Miller, N. B. (1992). *A primer for soft modeling*. University of Akron Press.
- Fornell, C., & Larcker, D.F., (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50
- Fenitra, R. M., Premananto, G. C., Sedera, R. M. H., Abbas, A., & Laila, N. (2022). Environmentally responsible behavior and Knowledge-Belief-Norm in the tourism context: The moderating role of types of destinations. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 10(2), 273-288
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2016). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Thousand Oaks: Sage.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Pieper, T. M., & Ringle, C. M. (2012). The use of partial least squares

- structural equation modeling in strategic management research: a review of past practices and recommendations for future applications. *Long Range Planning*, 45(5-6), 320-340.
- Han, H., Hsu, L.-T. (Jane), & Lee, J.-S. (2009). Empirical investigation of the roles of attitudes toward green behaviors, overall image, gender, and age in hotel customers' eco-friendly decision-making process. *International Journal of Hospitality Management*, 28(4), 519-528.
- Henseler, J., Ringle, C.M., & Sinkovics, R. R. (2009). The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing. *Advances in International Marketing*, 20, 277-319.
- Inalhan, G., Yang, E., & Weber, C. (2021). Place attachment theory. *A Handbook of Theories on Designing Alignment between People and the Office Environment*.
- Kaya, S. (2015). Relationship between place attachment and event satisfaction: a study on university students. *Journal of Sport and Social Sciences*, 2(2).
- Kivunja, C. (2018). Distinguishing between Theory, Theoretical Framework, and Conceptual Framework: A Systematic Review of Lessons from the Field. *International Journal of Higher Education*, 7(6), 44-53.
- Kline, P. (2000). *The handbook of psychological testing*. 2nd ed. London: Routledge.
- Kuo, H.-M., Su, J.-Y., Wang, C.-H., Kiatsakared, P., & Chen, K.-Y. (2021). Place Attachment and Environmentally Responsible Behavior: The Mediating Role of Destination Psychological Ownership. *Sustainability*, 13(12), 6809.
- Lee, T. H. (2013). Environmentally Responsible Behavior of Nature-Based Tourists: Related Concepts, Measurement, and Research. *Journal of Tourism & Hospitality*, 02(02).
- Liu, Y., Qu, Z., Meng, Z., & Kou, Y. (2021). Environmentally responsible behavior of residents in tourist destinations: the mediating role of psychological ownership. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1891238>
- Manzo, L. C., & Devine-Wright, P. (2018). Place Attachment. *Environmental Psychology*, 135-143.
- Nunnally, B., and Bernstein, I. R. (1994). *Psychometric theory*. Oxford university: Oxford, UK.
- Raimkulov, M., Juratargunov, H., & Ahn, Y. (2021). Destination Attractiveness and Memorable Travel Experiences in Silk Road Tourism in Uzbekistan. *Sustainability*, 13(4), 2252.
- Reitsamer, B. F., Brunner-Sperdin, A., & Stokburger-Sauer, N. E. (2016). Destination attractiveness and destination attachment: The mediating role of tourists' attitude. *Tourism Management Perspectives*, 19, 93-101.
- Rossmann, C. (2020). Theories of Reasoned Action and Planned Behavior. *The International Encyclopedia of Media Psychology*, 1-14.
- Sakellari, M., & Skanavis, C. (2013). Environmental Behavior and Gender: An Emerging Area of Concern for Environmental Education Research. *Applied Environmental Education & Communication*, 12(2), 77-87.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Handbook of Market Research*, 1-40.
- Sun, Y., Fang, Y., Yung, E. H. K., Chao, T.-Y. S., & Chan, E. H. W. (2020). Investigating the links between environment and older people's place attachment in densely populated urban areas.

*Landscape and Urban Planning*, 203, 103897.

Wiernik, B. M., Dilchert, S., & Ones, D. S. (2016). Age and Employee Green Behaviors: A Meta-Analysis. *Frontiers in Psychology*, 7:194.

Wiernik, B., S. Ones, D., & Dilchert, S. (2013). Age and environmental sustainability: a meta-analysis. *Journal of Managerial Psychology*, 28(7/8), 826-856.

# 学会消息

(2022年4月1日～2023年3月31日)

## 人事異動

上須道徳は、2022年4月1日付けをもって大阪大学COデザインセンター特任准教授から本研究科教授に採用された。(講座外)

渡辺周は、2022年4月1日付けをもって東京外国語大学大学院総合国際学研究院講師から本研究科准教授に採用された。(技術経営講座)

霧生拓也は、2022年4月1日付けをもって株式会社三菱UFJトラスト投資工学研究所研究員から本研究科講師に採用された。(ビジネス講座)

鶴田まなみは、2022年4月1日付けをもって日本学術振興会特別研究員から本研究科特任助教に採用された。(講座外)

開本浩矢教授は、2022年4月1日付けをもって本研究科長・本学部長に就任した。

西原理准教授は、2022年4月1日付けをもって本研究科教授に昇任した。(モデル解析講座)

笠原晃恭講師は、2022年4月1日付けをもって本研究科准教授に昇任した。(経営情報講座)

三輪一統講師は、2022年4月1日付けをもって本研究科准教授に昇任した。(ビジネス講座)

安田洋祐准教授は、2022年7月1日付けをもって本研究科教授に昇任した。(理論分析講座)

高東也は、2022年12月1日付けをもってUniversity of Arkansas, Assistant Professorから本研究科准教授に採用された。(応用経済講座)

新田啓之講師(講座外)は、2023年3月31日付けをもって株式会社三菱総合研究所からの出向期間満了のため本研究科を退職した。

XIA CHENXIAO 講師(歴史分析講座)は、2023年3月31日付けをもって本研究科を退職した。

## 研究交流

安田洋祐准教授は、リスボン大学ISEGにて国際強化Aにかかる研究を行うため、ポルトガル共和国へ出張を命ぜられ、2021年4月1日に出発し、2022年9月5日に帰国した。

勝又壮太郎准教授は、メリーランド大学にて情報通信およびソーシャルビジネスの展開とソーシャル・アントレプレナーシップに関する研究を行うため、アメリカ合衆国へ出張を命ぜられ、2021年8月7日に出発し、2022年8月29日に帰国した。

山本千映教授は、European Historical Economics Societyでの研究報告のため、オランダ王国へ出張を命ぜられ、2022年6月16日に出発し、同月20日に帰国した。

Pierre-Yves Donzé教授は、国際シンポジウム出席のため、スペイン王国へ出張を命ぜられ、2022年6月20日に出発し、同月27日に帰国した。

西原理教授は、European Financial Management Association 2022 Annual Meetingsにてコーポレートファイナンスに関する研究発表と情報収集を行うため、および32nd EURO Conferenceにてリアルオプションモデルに関する研究発表と情報収集を行うため、イタリア共和国およびフィンランド共和国へ出張を命ぜられ、2022年6月27日に出発し、7月8日に帰国した。

山本千映教授は、世界経済史会議(World Economic History Congress)パリ大会出席のため、フランス共和国へ出張を命ぜられ、2022年7月26日に出発し、同月31日に帰国した。

恩地一樹教授は、オーストラリア国立大学にて共同研究を行うため、オーストラリア連邦へ出張

を命ぜられ、2022年8月7日に出発し、同月30日に帰国した。

加藤隼人准教授は、公共経済に関する国際学会 International Institute of Public Finance (IIPF 2019) に参加し、報告・聴講を行うため、オーストリア共和国へ出張を命ぜられ、2022年8月9日に出発し、同月13日に帰国した。

Benjamin Michel Claude Poignard 講師は、研究打ち合わせのため、フランス共和国へ出張を命ぜられ、2022年9月3日に出発し、同月18日に帰国した。

恩地一樹教授は、オーストラリア国立大学にて共同研究を行うため、オーストラリア連邦へ出張を命ぜられ、2022年9月6日に出発し、12月4日に帰国した。

加藤隼人准教授は、国際学会 European Trade Study Group に参加するため、オランダ王国へ出張を命ぜられ、2022年9月7日に出発し、同月11日に帰国した。

渡辺周准教授は、SMS 42nd Annual Conference への参加・研究発表のため、英国(グレートブリテン及び北アイルランド連合王国)へ出張を命ぜられ、2022年9月14日に出発し、同月22日に帰国した。

Pierre-Yves Donzé 教授は、City of Toronto Archives と York University での学会の参加および資料調査のため、カナダへ出張を命ぜられ、2022年9月20日に出発し、同月26日に帰国した。

加藤隼人准教授は、共同研究の打ち合わせおよび現地研究者・大学院生との意見交換および Midwest trade conference に参加・報告するため、アメリカ合衆国およびドイツ連邦へ出張を命ぜられ、2022年10月4日に出発し、同月11日に帰国した。

鳩澤歩教授は、資料調査ため、ドイツ連邦へ出張を命ぜられ、2022年10月20日に出発し、同月29日に帰国した。

Pierre-Yves Donzé 教授は、集中講義および共同研究の打合せを行うため、スイス連邦へ出張を命ぜられ、2022年10月24日に出発し、11月8日に帰国した。

鳩澤歩教授は、新北市・国立台北大学における学術シンポジウム「東亜近現代史中的変遷」での報告のため、台湾へ出張を命ぜられ、2022年11月3日に出発し、同月6日に帰国した。

西原理教授は、13th Triennial International Conference of the Association of Asia Pacific Operational Research Societies に参加し、企業のサステナビリティ投資に関する研究発表を行い、関連研究の情報収集を行うため、フィリピン共和国へ出張を命ぜられ、2022年11月8日に出発し、同月13日に帰国した。

西脇雅人准教授は、Asia-Pacific Industrial Organization Conference (APIOC 2022) に参加するため、オーストラリア連邦へ出張を命ぜられ、2022年12月8日に出発し、同月13日に帰国した。

西原理教授は、Paris December Finance Meeting および 8th Paris Financial Management Conference に参加および研究打合せのため、フランス共和国へ出張を命ぜられ、2022年12月13日に出発し、同月23日に帰国した。

加藤隼人准教授は、ミュンヘン大学にて共同研究に関する打ち合わせを行うため、ドイツ連邦へ出張を命ぜられ、2022年12月20日に出発し、同月31日に帰国した。

Pierre-Yves Donzé 教授は、フリブール大学での共同研究打合せおよび資料調査のため、スイス連邦へ出張を命ぜられ、2023年3月5日に出発し、同月26日に帰国した。

恩地一樹教授は、オーストラリア国立大学における共同研究のため、オーストラリア連邦へ出張を命ぜられ、2023年3月7日に出発し、同月31日に帰国した。

学会・講演会行事

恒例の経済学会講演会が、下記の通り開催された。

日時 2022年7月7日  
場所 法経講義棟3階5番講義室  
講師 SF作家 堀晃氏  
演題 阪大とSF～眉村さんの経済SFを中心に～

OFC講演会が、下記のとおり開催された。

第65回 2022年5月27日 学士会館  
「新型コロナウイルス感染症はワクチンだけで防げるのか？」  
大阪大学免疫学フロンティア研究センター招へい教授・大阪大学名誉教授 宮坂昌之氏

第66回 2022年11月17日 阪急グランドビル  
「コロナ禍・ウクライナ情勢下での関西経済の状況等」  
近畿財務局総務部経済調査課長 塩土泰啓氏

寄附講義が、下記のとおり開催された。

2022年度春夏学期 特殊講義「アセットマネジメントの理論と実務」

(日本投資顧問業協会提供講座)

会場：大阪大学豊中キャンパス法経講義棟3階5番講義室, オンライン

日時：水曜日3限(13時30分～15時00分)

第1回 2022年4月13日  
「投資資産(株式、債券)のリスクとリターン」  
イボットソン・アソシエイツ・ジャパン(株)  
チーフ・インベストメント・オフィサー 小松原宰明氏

第2回 2022年4月20日  
「アセットアロケーションと分散投資」  
前ノーザン・トラスト・グローバル・インベストメンツ(株)  
アドバイザー・ボード・メンバー 山田正次氏

第3回 2022年4月27日  
「ヘッジファンド」  
あいざわアセットマネジメント(株) 代表取締役社長 白木信一郎氏

- 第4回 2022年5月11日  
「PE（プライベート・エクイティ）投資」  
ティーキャピタルパートナーズ(株)  
取締役社長 マネージング・パートナー 佐々木康二氏
- 第5回 2022年5月18日  
「不動産の証券化」  
三菱商事UBS・REALTY(株) 元代表取締役副社長 向井稔氏
- 第6回 2022年5月25日  
「投資信託」  
(株)国際社会経済研究所 理事長 藤沢久美氏
- 第7回 2022年6月1日  
「責任投資/ESG投資」  
三井住友トラスト・アセットマネジメント(株) シニアファンドマネージャー 杉原邦幸氏
- 第8回 2022年6月8日  
「金融デリバティブ取引」  
東京海上アセットマネジメント(株) 国際事業本部 エコノミスト 河西洋文氏
- 第9回 2022年6月15日  
「投資資産の種類とグローバル・マーケットの動向」  
アセットマネジメントOne(株) 運用本部調査グループ チーフエコノミスト 小出晃三氏
- 第10回 2022年6月22日  
「ファンドマネージャー・アナリストの業務」  
野村アセットマネジメント(株) 常務執行役員グローバルビジネスユニット長 荻原亘氏
- 第11回 2022年6月29日  
「金融商品取引法とアセットマネジメント」  
アセットマネジメントOne(株) 常務執行役員リスク管理本部長 村岡佳紀氏
- 第12回 2022年7月6日  
「株主によるガバナンスと企業行動・企業価値」  
(株)日本投資環境研究所 SRコンサルティング部 シニア・コンサルタント 加藤栄治氏
- 第13回 2022年7月13日  
「自主規制とコード」  
日本投資顧問業協会 副会長 岡田則之氏

第 14 回 2022 年 7 月 20 日  
「会社の見方」  
国際基督教大学 理事長特別補佐・基金担当理事 新井亮一 氏

第 15 回 2022 年 7 月 27 日  
「日本の代表的なアセットオーナーとその資産配分の現状と課題」  
レオス・キャピタルワークス(株)  
未来事業室金融包摂担当部長（前大阪ガス企業年金 資産運用担当部長） 石田英和 氏

**2022 年度春夏学期 特殊講義「資本市場の役割と証券投資」**

（野村証券株式会社提供講座）

会場：メディア授業

日時：木曜日 3 限（13 時 30 分～15 時 00 分）

第 1 回 2022 年 4 月 14 日  
「グローバル化する世界と資本市場の果たす役割」  
野村ホールディングス(株) サステナビリティ推進室 SCO 池上浩一 氏

第 2 回 2022 年 4 月 21 日  
「金融リテラシーとは」  
(株)野村資本市場研究所 常務 関雄太 氏

第 3 回 2022 年 4 月 28 日  
「金融機関が果たす役割と社会課題」  
(株)野村資本市場研究所 常務 関雄太 氏

第 4 回 2022 年 5 月 12 日  
「経済成長と金融資本市場」  
野村証券(株) 金融経済研究所 経済調査部 エコノミスト 高島雄貴 氏

第 5 回 2022 年 5 月 19 日  
「証券投資のリスク・リターンを考える」  
野村証券(株) 金融工学研究センター エグゼクティブ・ディレクター 大庭昭彦 氏

第 6 回 2022 年 5 月 26 日  
「投資信託について考える」  
野村フィデューシャリー・リサーチ&コンサルティング(株)  
シニアコンサルタント 木須貴司 氏

第 7 回 2022 年 6 月 2 日  
「コーポレートガバナンスの潮流」  
(株)野村資本市場研究所 主任研究員 西山賢吾 氏



- 第 8 回 2022 年 6 月 9 日  
「ベンチャーファイナンスの潮流」  
野村証券(株) フロンティア・リサーチ部長 大森琢也氏
- 第 9 回 2022 年 6 月 16 日  
「M&A と投資銀行ビジネスの役割」  
野村証券(株) 法人開発部 シニアアソシエイト 藤田光輝氏
- 第 10 回 2022 年 6 月 23 日  
「金融のデジタル化とフィンテック」  
(株)野村資本市場研究所 常務 関雄太氏
- 第 11 回 2022 年 6 月 30 日  
「長寿化と投資／超高齢化時代の到来と金融サービス業」  
(株)野村資本市場研究所 研究部長 野村亜紀子氏
- 第 12 回 2022 年 7 月 7 日  
「ESG 投資とサステナブル・ファイナンス」  
(株)野村資本市場研究所 野村サステナビリティ研究センター長 江夏あかね氏
- 第 13 回 2022 年 7 月 14 日  
「サステナブルな社会構築に向けた具体的な取り組みとインパクト」  
野村アグリプランニング&アドバイザー(株) 調査部上級研究員 石井佑基氏
- 第 14 回 2022 年 7 月 21 日  
「人口 2/3 激減時代の到来と「新」成長戦略」  
野村証券(株) 金融公共公益法人部 主任研究員 和田理都子氏
- 第 15 回 2022 年 7 月 28 日  
「グローバルマーケットと今後の成長テーマ」  
野村アセットマネジメント(株) 資産運用研究所 シニア・ストラテジスト 石黒英之氏

#### 2022 年度春夏学期 特殊講義「財政・金融と関西経済の現状等」

(財務省・近畿財務局提供講座)

会場：大阪大学豊中キャンパス法経講義棟 3 階 5 番講義室、オンライン

日時：金曜日 2 限 (10 時 30 分～12 時 00 分)

- 第 1 回 2022 年 4 月 15 日  
「オリエンテーション (財務局が担う役割)」  
財務省 近畿財務局 総務部次長 山口清光氏

- 第 2 回 2022 年 4 月 22 日  
「地域金融機関と監督行政」  
財務省 近畿財務局 金融監督官 奥村徳仁氏
- 第 3 回 2022 年 5 月 6 日  
「国有財産行政」  
財務省 近畿財務局 管財部次長 鈴木賢太郎氏
- 第 4 回 2022 年 5 月 13 日  
「我が国の財政の現状」  
財務省 近畿財務局 局長 小宮敦史氏
- 第 5 回 2022 年 5 月 20 日  
「国債管理政策」  
財務省 理財局国債企画課 課長補佐 山崎寛一氏
- 第 6 回 2022 年 5 月 27 日  
「税務行政の現状と課題」  
大阪国税局 調査第一部 部長 井澤伸晃氏
- 第 7 回 2022 年 6 月 3 日  
「証券取引監視業務」  
財務省 近畿財務局 証券取引等監視官 石川淳一氏
- 第 8 回 2022 年 6 月 10 日  
「証券業務等と監督行政」  
財務省 近畿財務局 金融監督官 森脇稔氏
- 第 9 回 2022 年 6 月 17 日  
「日本の税制の現状と課題」  
財務省 大臣官房審議官 青木孝徳氏
- 第 10 回 2022 年 6 月 24 日  
「国際金融」  
財務省 大臣官房総合政策課 調査統計官 高木秀起氏
- 第 11 回 2022 年 7 月 1 日  
「最近の経済情勢について」  
財務省 近畿財務局 経済調査課長 永山孝明氏
- 第 12 回 2022 年 7 月 8 日  
「我が国の金融商品取引所市場について」  
㈱大阪取引所 金融リテラシーサポート部 調査役 玉岡真一氏

第13回 2022年7月15日  
「雇用失業情勢と働き方改革」  
厚生労働省 大阪労働局 雇用環境・均等部 部長 栗山僚子氏

第14回 2022年7月22日  
「中央銀行業務と金融政策運営」  
日本銀行 大阪支店 営業課長 一瀬善孝氏

第15回 2022年7月29日  
「金融リテラシー・まとめ」  
財務省 近畿財務局 金融調整官 郷地弘哉氏

**2022年度春夏学期 特殊講義「実践 顧客基点のデジタルトランスフォーメーション」**  
(株式会社電通デジタル提供講座)

会場：大阪大学豊中キャンパス法経講義棟3階5番講義室  
日時：金曜日3限（15時10分～16時40分）

第1回 2022年4月15日  
「電通デジタルのDX支援の取組み」  
㈱電通デジタル 代表取締役社長執行役員 川上宗一氏

第2回 2022年4月22日  
「顧客基点DXに必要なマーケティングの考え方と方法」  
㈱電通デジタル ビジネストラansフォーメーション部門 部門長補佐 高山隼佑氏

第3回 2022年5月6日  
「電通デジタルが取り組むDX」

第4回 2022年5月13日  
「企業事例DX対談 パナソニック」  
㈱パナソニック 暮らし事業本部PC戦略本部CCXOチーム 上席主幹 徳丸健太郎氏  
㈱電通デジタル 執行役員 安田裕美子氏

第5回 2022年5月20日  
「実際のコンサルティングの現場での新規事業／サービス創出の事例と課題」  
㈱電通デジタル ビジネストラansフォーメーション部門 事業部長 外山遊己氏

第6回 2022年5月27日  
「Salesforceと進める日本企業のデジタルマーケティング変革」  
㈱セールスフォース・ジャパン 専務執行役員 笹俊文氏

- 第7回 2022年6月3日  
「デジタルネイティブ世代が取り組むDX」  
㈱電通デジタル ビジネストラנסフォーメーション部門 佐々木駿氏
- 第8回 2022年6月10日  
「Googleと進める日本企業のデジタル変革」  
グーグル・クラウドジャパン合同会社 カスタマーエンジニアリング技術統括部長  
渕野大輔氏  
㈱電通デジタル 執行役員 杉浦友彦氏
- 第9回 2022年6月17日  
「UX（ユーザーエクスペリエンス）とUX人財の育成」  
㈱電通デジタル CXトランスフォーメーション部門 事業部長 桑山晃一氏
- 第10回 2022年6月24日  
「電通デジタルのグローバルでの取組み」  
㈱電通デジタル グローバルビジネス部門 部門長 菊地克彦氏
- 第11回 2022年7月1日  
「企業事例 DX講演 東京海上ホールディングス」  
東京海上ホールディングス㈱ 常務執行役員 グループデジタル戦略総括 生田目雅史氏
- 第12回 2022年7月8日  
「企業事例 DX講演 小野薬品」  
㈱小野薬品工業 デジタル戦略企画部 部長 磯村哲氏  
㈱電通デジタル ビジネストラנסフォーメーション部門 部門長補佐 福井佑樹氏
- 第13回 2022年7月15日  
「マーケティングにおけるデータサイエンス・AI活用 of “今”」  
㈱電通デジタル ビジネストラנסフォーメーション部門 グループマネージャー  
有益伸一氏
- 第14回 2022年7月22日  
「企業事例 DX対談 NTTドコモ」  
㈱NTTドコモ マーケティングメディア部 会員基盤戦略担当部長 南部美貴氏  
㈱電通デジタル グロースデザイン第2グループ グループマネージャー 川原真哉氏
- 第15回 2022年7月29日  
「大阪大学OBが語るDX領域でのキャリアの創り方」  
㈱電通デジタル 取締役 副社長執行役員 後藤好孝氏  
㈱電通デジタル コーポレート部門 執行役員 石川圭介氏

**2022 年度秋冬学期 特殊講義「ビジネスにおけるデータサイエンスの実践～保険業界を題材に～」**

(明治安田生命保険相互会社提供講座)

会場：大阪大学豊中キャンパス文法経講義棟 3 階 31 番講義室

日時：月曜日 3 限 (13 時 30 分～15 時 00 分), 4 限 (15 時 10 分～16 時 40 分)

講師：明治安田生命保険相互会社 デジタル戦略部 佐久間智啓氏, 林祥平氏

第 1 回 2022 年 10 月 3 日

「ガイダンス、ビジネスデータ分析概要」

第 2 回, 第 3 回 2022 年 10 月 17 日

「ビジネスデータ分析のプロセス、データ分析設計の講義と演習」

第 4 回, 第 5 回 2022 年 10 月 31 日

「データ加工の講義と演習」

第 6 回, 第 7 回 2022 年 11 月 14 日

「データ分析結果解釈・結果の活用法の講義と演習」

第 8 回, 第 9 回 2022 年 11 月 28 日

「分析結果解釈・施策提案の演習と発表」

第 10 回, 第 11 回 2022 年 12 月 12 日

「テーマ選定・企画演習」

第 12 回, 第 13 回 2022 年 12 月 26 日

「テーマ選定・企画演習」

第 14 回, 第 15 回 2023 年 1 月 16 日

「テーマ選定・企画演習の発表」

◇教員が、2022年度に発表した著書および論文、研究報告等と、受け又は任ぜられた学位、学術賞、学外活動は、下記のとおりである。

### 鳩澤 歩

#### [書評]

鳩澤歩 (2022年7月). 「書評『東アジアの中の満鉄—鉄道帝国のフロンティア』林采成著, 名古屋大学出版会」『経済研究』73 (3), 281-283, 一橋大学経済研究所.

#### [その他]

鳩澤歩 (2022年10月). 「コメント2 日独比較の視点で: ナチス・ドイツ期鉄道輸送との対比で」2021年度第39回大会日本の戦時統制と物資輸送—内地陸運を中心に—〔共通論題報告要旨〕『鉄道史学』40, 46-47.

#### [研究報告・研究発表]

鳩澤歩 (2022年11月4日). 「戦前・戦中期在独 (ベルリン) 日本人鉄道職員—「ドイツ経験」は何をもたらしたか」国際學術研討會 (東亞近現代史中的變遷、對抗、融合—歴史、教育、産業、經濟的視角). 台北大学, 台湾, 新北市.

鳩澤歩 (2023年2月6日 (-7日)). 「満鉄とドイツ—1930年代を中心に: 欧州事務所、国際会議、「大豆経済」第8回帝国鉄道史研究会, 東京大学社会科学研究所.

#### [学外活動]

企業家研究フォーラム 幹事・フォーラム賞選考委員, 任命権者・企業家研究フォーラム学会長, 2006年4月1日-. (継続)

関西学院大学商学部 非常勤講師, 任命権者・関西学院大学学長, 2007年4月1日-. (継続)

公益法人財団寺西育英会 監事, 任命権者・公益法人財団寺西育英会理事長, 2011年4月1日-. (継続)

同志社大学商学部 非常勤講師, 任命権者・同志社大学学長, 2014年4月1日-. (継続)

社会経済史学会 理事 編集委員, 任命権者・社会経済史学会代表理事, 2014年12月 - 2022年9月30日.

鉄道史学会 評議員 編集委員会委員, 任命権者・鉄道史学会会長, 2021年4月1日-. (継続)

### Benjamin Poignard

#### [論文]

Poignard, B., & Asai, M. (2023, January). High-dimensional sparse multivariate stochastic volatility models. *Journal of Time Series Analysis*, 44 (1), 4-22.

Poignard, B., & Asai, M. (2023, January). Estimation of high-dimensional vector autoregression via sparse precision matrix. *The Econometrics Journal*. (Online)

#### [研究報告・研究発表]

Poignard, B. (2022, June 5). *Asymptotic theory of sparse factor models in high-dimension*. 5th International Conference on Econometrics and Statistics (EcoSta 2022), Ryukoku University, Japan. (Online)

Poignard, B. (2022, July 21). *Sparse M-estimator in semi-parametric copula models*. The 16th International Symposium on Econometric Theory and Applications: SETA 2022, Yonsei University, Korea. (Online)

Poignard, B. (2022, August 7). *Sparse M-estimator in semi-parametric copula models*. Statistics summer seminar 2022. (Online)

Poignard, B. (2022, September 16). *Sparse M-estimator in semi-parametric copula models*. 共同研究会

2022：接合関数（コピュラ）理論の新展開，統計数理研究所。

Poignard, B. (2022, October 19). *Sparse M-estimator in semi-parametric copula models*. Seminar presentation, University of Queensland, School of Economics, Australia. (Online)

Poignard, B. (2022, December 19). *Sparse factor models of high dimension*. CFE-CMStatistics 2022 Conference King's College London, UK. (Online)

Poignard, B. (2023, January 7). *Sparse M-estimator in semi-parametric copula models*. Kansai Keiryō Keizaigaku Kenkyukai, KKKK (関西計量経済学研究会), Osaka University, Graduate School of Economics, Japan.

Poignard, B. (2023, March 2). *Sparse M-estimator in semi-parametric copula models*. Math-Fi seminar, Ritsumeikan University, Department of mathematical sciences, Japan.

#### [学外活動]

Visiting Scientist, Riken AIP, 任命権者・Riken AIP, 2019年6月1日－。(継続)

*Journal of Multivariate Analysis* 査読者活動, 任命権者・*Journal of Multivariate Analysis*, 2022年6月－2023年3月。

同志社大学 非常勤講師, 任命権者・同志社大学, 2022年10月1日－2023年3月31日。

立命館大学 非常勤講師, 任命権者・立命館大学, 2022年10月1日－2023年3月31日。

CFE-CMStatistics 2022 Conference, Session organizer, 任命権者・CFE-CMStatistic, 2022年12月19日。

*The Econometrics Journal* 査読者活動, 任命権者・*The Econometrics Journal*, 2022年12月－2023年2月。

#### 堂目 卓生

##### [著書]

堂目卓生・山崎吾郎編 (2022年12月). 『やっかいな問題はみんなで解く』世界思想社。

##### [その他]

堂目卓生 (2022年8月). 「目指すべき社会と経済—真の共助と共感資本主義」『金融・資本市場リサーチ』2022年秋号。

##### [研究報告・研究発表]

堂目卓生 (2022年4月9日). 「共感資本主義—新しい時代に目指すべき社会」ナレッジフォーラム, 一橋大学如水会館。

堂目卓生 (2022年6月21日). 「命を大切にできる社会を目指して—SSIの理念と活動」JAAS・JST共催セミナー。(オンライン)

堂目卓生 (2022年6月23日). 「共感資本主義—経済学がたどってきた道」中央大学経済研究所公開研究会, 中央大学。

堂目卓生 (2022年7月7日). 「経済学における価値」神戸大学V.Schoolサロン, 神戸大学。

堂目卓生 (2022年9月22日). 「目指すべき社会を考える」NISTEP-理研AIP共催セミナー。(オンライン)

堂目卓生 (2022年10月11日). 「近代を超えて—共助社会、共感資本主義、グローバル・シチズン・ネットワーク」みんなのSDGsセミナー。(オンライン)

堂目卓生 (2022年11月5日). 「誰一人取り残さない」社会を考える」日本工学アカデミーSDGsシンポジウム, テレコムセンター。

堂目卓生 (2022年11月7日). *Hoping for a mutual-aid society supported by sympathetic capitalism*. Mini-Symposium Commemorating the 20th Anniversary of the Osaka University - University of Groningen Agreement, 大阪大学。

堂目卓生 (2022年12月13日). 「SDGs「誰ひとり取り残さない」と万博「いのち輝く未来社会」  
大阪医科薬科大学SDGsセミナー, 大阪医科薬科大学.

堂目卓生 (2022年12月22日). 「真の共助社会を求めて」大阪大学大学院工学研究科テクノアリー  
ナフォーラム, 大阪大学.

[学外活動]

経済学史学会 幹事, 任命権者・経済学史学会代表幹事, 2021年4月1日-。(継続)

**福重 元嗣**

[論文]

Fukushige, M., & Shi, Y. (2022, June). Quantile regression approach for measuring production inefficiency  
with empirical application to the primary production sector for the Xinjiang Production and  
Construction Corps in China. *Asia-Pacific Journal of Regional Science*, 6(2), 777-805.

[学外活動]

日本学術会議 連携会員, 任命権者・日本学術会議, 2014年10月1日-。(継続)

**福田 祐一**

[学外活動]

Associate Editor, *Asia-Pacific Financial Markets*, 任命権者・日本金融・証券計量・工学学会, 2012年  
5月-。(継続)

**開本 浩矢**

[論文]

高階利徳・開本浩矢 (2022年10月). 「対人援助業務人員の感情労働と心理的資本が組織定着と職  
務成果に及ぼす影響」『商工金融』72 (10), 11-24.

高階利徳・開本浩矢 (2022年12月). 「上司行動が従業員のリテンションと職場内外での行動に与  
える影響「職務への埋め込み」の媒介効果の可能性」『大阪大学経済学』72 (3), 1-20.

新沼真奈美・古野泰生・西口雄一・平拓也・開本浩矢 (2023年2月). 「キャリア自律と組織を背負  
う意識との関係性に関する考察—キャリアの選択肢と組織内対人関係の調整効果を踏まえて—」*Discussion Papers in Economics and Business*, 23-03. Graduate School of Economics, Osaka  
University.

[その他]

開本浩矢 (2022年8月). 「心理的資本を知る」『商工金融』72 (8), 84-85.

開本浩矢 (2022年10月). 「新しい人的資本—心理的資本—」『プロGRESS』2022年10月号,  
8-12.

[研究報告・研究発表]

町田尚史・開本浩矢 (2022年11月13日). 「進路選択自己効力感、ソーシャルスキル、EIの関係  
に関する考察—コロナ禍における過年度調査との関係—」日本キャリア教育学会第44回研  
究大会. (オンライン)

[学外活動]

兵庫県男女共同参画審議会 委員, 2016年2月1日-。(継続)

日本学術会議 連携会員, 任命権者・日本学術会議会長, 2017年10月1日-。(継続)

宝塚市男女共同参画推進審議会 委員, 2018年4月1日-。(継続)

兵庫県資金管理委員会 委員, 2021年4月1日-。(継続)



関西生産性本部人材開発委員会 委員, 2021年4月1日-。(継続)

兵庫県業務改革推進委員会 委員, 2021年5月1日-。(継続)

日本経営行動科学学会 副会長, 2022年4月1日-。

## 廣田 誠

### [著書]

廣田誠 (2022年12月20日). 「流通の経済史」番場博之・大野哲明編『よくわかる流通論』(やわかアカデミズム・〈わかる〉シリーズ) (Ⅱ現代流通の展開 第6章). ミネルヴァ書房.

### [その他]

廣田誠 (2022年9月). 「両大戦間期の私鉄における沿線事業の展開」[特集 鉄道開業150年～歴史と人物～第2回]『汎交通』令和4年度第Ⅱ号, 29-32.

廣田誠 (2023年2月). 「問題提起」[2022年度年次大会共通論題「企業家研究の現状と課題」]. 『企業家研究』21, 39-42.

### [研究報告・研究発表]

廣田誠 (2022年7月10日). 「問題提起」[共通論題「企業家研究の現状と課題」]. 企業家研究フォーラム第20回年次大会. (オンライン)

廣田誠 (2022年10月15日). 「私鉄王国関西における高速電気鉄道の発達」[「関西の鉄道と鉄道における研究開発活動」基調講演②]. 鉄道開業150周年記念シンポジウム, 京都鉄道博物館本館3Fホール.

廣田誠 (2022年12月25日). 「近代日本における交通・通信の発達と特産品の形成—戦前期の大阪府八尾地方における花卉と果物の場合—」2022年度企業家研究フォーラム冬季大会(経営史学会関東部会と共催). (オンライン)

### [学外活動]

市場史研究会 事務局世話人, 任命権者・市場史研究会代表, 2000年7月1日-。(継続)

関西学院大学商学部 非常勤講師「商業史」「商業史各論」, 2002年4月1日-2022年9月30日.

神戸女学院大学人間科学部 非常勤講師「食糧経済学」, 2002年4月1日-。(継続)

社会経済史学会 評議員, 任命権者・社会経済史学会代表理事, 2012年12月1日-。(継続)

『経済史研究』(大阪経済大学日本経済史研究所)編集委員, 任命権者・大阪経済大学日本経済史研究所所長, 2014年3月1日-。(継続)

『新版八尾市史』専門部会 部会員(近現代部会), 任命権者・八尾市長, 2015年4月1日-。(継続)

企業家研究フォーラム 理事, 任命権者・企業家研究フォーラム会長, 2015年7月18日-。(継続)

阪和育英会 理事, 任命権者・阪和育英会理事長, 2016年7月1日-。(継続)

経営史学会 常任理事, 任命権者・経営史学会会長, 2018年9月29日-2022年9月15日.

鉄道史学会 理事, 任命権者・鉄道史学会会長, 2018年11月18日-。(継続)

放送大学大阪学習センター 客員教授, 任命権者・放送大学大阪学習センター所長, 2019年4月1日-。(継続)

企業家研究フォーラム学会 副会長(企画委員長), 企業家研究フォーラム会長, 2021年7月10日-。(継続)

## 石黒 真吾

### [研究報告・研究発表]

Ishiguro, S. (2022, July 6). *Relational contracts and hierarchy*. Australasia Meeting of the Econometric Society. (Online)

Ishiguro, S. (2022, August 5). *Relational contracts and hierarchy*. 8th Workshop on Relational Contracts, Virtual.

Ishiguro, S. (2022, August 8). *Relational contracts and hierarchy*. Asia Meeting of the Econometric Society, East and South East Asia, Tokyo. (Online)

Ishiguro, S. (2022, October). *Relational Contracts and Hierarchy*. Decentralization Conference, 東京大学. [学外活動]

*Japanese Economic Review* 共同編集委員, 任命権者・*Japanese Economic Review* 責任編集者, 2012年3月 - 2022年12月.

### 祝迫 達郎

[学外活動]

Associate Editor, *Economic Modelling*, 任命権者・Editor, *Economic Modelling*, 2020年4月21日 - . (継続)

### 笠原 晃恭

[著書]

笠原晃恭・村宮克彦 (2022年6月). 『実証会計・ファイナンス—Rによる財務・株式データの分析』新世社.

[研究報告・研究発表]

笠原晃恭 (2022年6月5日). 討論: “How quickly do investors react to analyst reports? Evidence from reports released outside trading hours” by 三輪宏太郎, 日本ファイナンス学会第30回記念大会, 青山学院大学.

笠原晃恭 (2022年6月12日). チュートリアル・セッション「ファイナンス・データ分析」日本経済会計学会 (AEAJ) 第39回年次大会. (オンライン)

笠原晃恭 (2022年9月10日). 討論: “Two-dimensional price/volume information and return predictability: Portfolio choice based on convolutional neural network” by 岡田克彦, 日本経営財務研究学会第46回全国大会, 東京経済大学.

笠原晃恭・村宮克彦 (2023年3月14日). 「AEAJデータサイエンスブートキャンプ」日本経済会計学会 (AEAJ) 第7回ワークショップ. (オンライン)

### 加藤 隼人

[論文]

Kato, H., & Okubo, T. (2022, May). The Resilience of FDI to natural disasters through industrial linkages. *Environmental & Resource Economics*, 82(1), 177–225.

Ni, B., Kato, H., & Liu, Y. (2023, January). Does it matter where you invest? The impact of foreign direct investments on domestic job creation and destruction. *World Economy*, 46(1), 135–152.

[研究報告・研究発表]

Kato, H. (2022, April 5). *The resilience of FDI to natural disasters through industrial linkages*. The fourth International Workshop “Market Studies and Spatial Economics”, Université Libre de Bruxelles, ECARES.

Kato, H. (2022, June 22). *Bilateral tax treaties and profit shifting: Evidence from Japanese multinationals*. Seminar, University of Bayreuth.

Kato, H. (2022, June 29) *Bilateral tax treaties and profit shifting: evidence from Japanese multinationals*.

PhD Workshop in Public Economics, LMU Munich.

Kato, H. (2022, July 11). *Bilateral tax treaties and profit shifting: Evidence from Japanese multinationals*. Seminar, JGU Mainz.

Kato, H. (2022, August 12). *Bilateral tax treaties and profit shifting: Evidence from Japanese multinationals*. 2022 Annual Congress of the IIPF, JKU Linz.

Kato, H. (2022, September 9). *Bilateral tax treaties and profit shifting: Evidence from Japanese multinationals*. European Trade Study Group, University of Groningen.

Kato, H. (2022, October 8). *Bilateral tax treaties and profit shifting: Evidence from Japanese multinationals*. Midwest International Economics, University of Notre Dame.

Kato, H. (2023, February 15). *A global minimum tax for large firms only: Implications for tax competition*. Public Economics Seminar, LMU Munich.

Kato, H. (2022, March 24). *A global minimum tax for large firms only: Implications for tax competition*. A Global Minimum Tax for Large Firms Only: Implications for Tax Competition, Osaka University.

Kato, H. (2023, March 30). *A global minimum tax for large firms only: Implications for tax competition*. Göttingen International Economics Workshop, GAU Göttingen.

## 勝又 壮太郎

### [著書]

西本章宏・勝又壮太郎 (2022年12月). 『マーケティング』日本評論社.

ウィラワンドニダハナ・勝又壮太郎 (2023年3月). 『Rによるマーケティング・データ分析—基礎から応用まで』新世社.

### [論文]

Yoo, B., & Katsumata, S. (2023, March). Sightseeing spot satisfaction of inbound tourists: comparative analysis of first-time visitors and repeat visitors in Japan. *International Journal of Tourism Cities*, 9(1), 111–127.

### [研究報告・研究発表]

Katsumata, S. & Kannan, P.K. (2022, June 18). *Online review text analysis incorporating valence and vote: Extending the topic model to include performance measures*. ISMS Marketing Science Conference 2022. (Online)

### [学術賞]

勝又壮太郎 (2022年6月). 第38回組織学会高宮賞(論文部門), 組織学会.

### [学外活動]

行動計量学会 和文誌編集委員, 任命権者・日本行動計量学会, 2015年5月25日-。(継続)

日本マーケティング学会 ジャーナル編集委員, 任命権者・日本マーケティング学会, 2019年4月1日-。(継続)

日本マーケティング・サイエンス学会 理事, 任命権者・日本マーケティング・サイエンス学会, 2019年7月1日-。(継続)

組織学会『組織科学』シニアエディター, 任命権者・組織学会, 2019年10月1日-。(継続)

日本消費者行動研究学会 幹事, 任命権者・日本消費者行動研究学会, 2022年12月1日-。

## 霧生 拓也

### [その他]

霧生拓也 (2022年8月). 「フォワードルッキングなりターン分布の資産運用への応用」[特集 将

来を担う若手研究者たち その2]. 『オペレーションズ・リサーチ』 67 (8), 436-440.

[研究報告・研究発表]

霧生拓也・枇々木規雄 (2022年8月19日). 「マクロ経済アナウンスメントがリスクプレミアム・リスク・選好に与える影響」2022年度日本金融・証券計量・工学学会夏季大会, 成城大学.

霧生拓也・枇々木規雄 (2022年9月14日). 「マクロ経済アナウンスメントがリスクプレミアム・リスク・選好に与える影響」日本オペレーションズ・リサーチ学会 2022年秋季研究発表会, 朱鷺メッセ新潟コンベンションセンター.

霧生拓也 (2022年10月31日). 「金融実務の問題解決と管理工学」管理工学概論, 慶應義塾大学.

霧生拓也 (2022年11月2日). 「Recovery Theoremを用いたマクロ経済アナウンスメントがリスクプレミアムに与える影響の定量化」, 丸の内QFセミナー, 東京都立大学.

[学術賞]

霧生拓也 (2022年8月). 2021年度JAFEE若手優秀論文賞, 日本金融・証券計量・工学学会.

## 高 東也

[研究報告・研究発表]

高東也 (2022年12月15日). *Countercyclical elasticity of substitution*. マクロ経済ワークショップ, 東京大学.

## 松村 真宏

[研究報告・研究発表]

栗原聡・笹原和俊・大澤博隆・稲見昌彦・松村真宏 (2022年6月15日). 「Infodiment: 人・AI共生社会実現に向けた「情報」の新定義」2022年度人工知能学会全国大会, 国立京都国際会館.

二川侑磨・松村真宏 (2023年2月18日). 「目が合う選挙ポスターによる歩きスマホ抑制の試み」第13回仕掛学研究会, 大阪大学.

彭圓溪・伊藤慎介・宮本大雅・二川侑磨・松村真宏 (2023年2月18日). 「DIY効果が支払意思額に及ぼす影響」第13回仕掛学研究会, 大阪大学.

陳薇・松村真宏 (2023年2月18日). 「巻きちらし置き配りの仕掛け」第13回仕掛学研究会, 大阪大学.

松村真宏 (2023年2月18日). 「喫煙マナー向上のための光学迷彩型喫煙所」第13回仕掛学研究会, 大阪大学.

[学外活動]

人工知能学会 理事, 任命権者・人工知能学会, 2020年6月1日 - 2022年6月30日.

## 村宮 克彦

[著書]

笠原晃恭・村宮克彦 (2022年6月). 『実証会計・ファイナンス—Rによる財務・株式データの分析』新世社.

[論文]

小野慎一郎・椎葉淳・村宮克彦 (2022年10月). 「会計原則と期待リターン」『証券アナリストジャーナル』 60 (10), 55-66.

[研究報告・研究発表]

村宮克彦 (2022年12月22日). 「現在価値関係に基づく会計研究の展開」京都大学会計学セミ

ナー, 京都大学.

村宮克彦 (2023年2月16日). 「株式市場における会計情報の役割: 資本コストやガバナンスとの関連性を中心にして」同志社大学ITEC・M.L.D第一回合同研究交流会. (オンライン)

村宮克彦 (2023年2月21日). 「会計原則と期待リターン」一橋会計研究会, 一橋大学.

[学外活動]

行動経済学会 監事, 任命権者・行動経済学会, 2017年12月-. (継続)

日本経営財務研究学会 評議員, 任命権者・日本経営財務研究学会, 2019年9月-. (継続)

行動経済学会学会誌『行動経済学』編集委員, 任命権者・行動経済学会, 2019年11月-. (継続)

Associate Editor, *Accounting Letters*, 任命権者・日本経済会計学会, 2020年4月-. (継続)

日本経営財務研究学会 学会誌『経営財務研究』編集委員, 任命権者・日本経営財務研究学会, 2021年1月-. (継続)

日本経済会計学会 学会誌『現代ディスクロージャー研究』編集委員, 任命権者・日本経済会計学会, 2021年4月-. (継続)

日本経済会計学会 理事, 任命権者・日本経済会計学会, 2021年4月-. (継続)

西 原 理

[論文]

芝田隆志・西原理 (2022年5月). 「企業の資金調達と流動化戦略」『オペレーションズ・リサーチ』67 (5), 228-234.

Nishihara, M. (2022, November). Corporate sustainability, investment, and capital structure. *Discussion Papers in Economics and Business*, 22-05. Graduate School of Economics, Osaka University.

Nishihara, M., Shibata, T., & Zhang, C. (2023, January). Corporate investment, financing, and exit model with an earnings-based borrowing constraint. *International Review of Financial Analysis*, 85, 102456.

Shibata, T., & Nishihara, M. (2023, January). Optimal financing and investment strategies under asymmetric information on liquidation value. *Journal of Banking & Finance*, 146, 106709.

Nishihara, M. (2023, March). Target-initiated takeover with search frictions. *European Journal of Operational Research*, 305(3), 1480-1497.

[研究報告・研究発表]

Nishihara, M., Shibata, T., & Zhang, C. (2022, June 28). *Corporate investment, financing, and exit model with an earnings-based borrowing constraint*. The 34th Asian Finance Association Annual Meeting, The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong, China. (Online)

Nishihara, M., Shibata, T., & Zhang, C. (2022, June 30). *Corporate investment, financing, and exit model with an earnings-based borrowing constraint*. European Financial Management Association Annual Conference, Campus Bio-Medico University, Rome, Italy.

Nishihara, M. (2022, July 4). *The choice between sustainable and unsustainable investment projects*. 32nd European Conference on Operational Research, Aalto University, Espoo, Finland.

西原理・芝田隆志 (2022年9月7日). *Optimal capital structure of a firm that receives earnings with a lower reflecting barrier*. 京都大学数理解析研究所研究集会「ファイナンスの数理解析とその応用」, 同志社大学, 京都.

芝田隆志・西原理 (2022年9月8日). *Investment, financing, liquidation, and asymmetric information*. 京都大学数理解析研究所研究集会「ファイナンスの数理解析とその応用」, 同志社大学, 京都.

芝田隆志・西原理 (2022年9月13日). *Optimal default decision with an upper reflecting barrier*. 日

- 本オペレーションズ・リサーチ学会 2022 年秋季研究発表会, 新潟大学, 新潟.  
 西原理 (2022 年 9 月 14 日). *Corporate sustainability, investment, and capital structure*. 日本オペレーションズ・リサーチ学会 2022 年秋季研究発表会, 新潟大学, 新潟.  
 Nishihara, M., (2022, November 10). *The interactions among corporate sustainability, investment, and capital structure*. 13th Triennial International Conference of the Association of Asia Pacific Operational Research Societies Eastwood Richmond Hotel, Eastwood City, Philippines.  
 Nishihara, M., & Shibata, T., (2022, November 21) *Optimal capital structure for earnings with a lower reflecting barrier*. Real Options Workshop, Osaka University. (Online)  
 Nishihara, M., Shibata, T., & Zhang, C. (2022, December 19). *Corporate investment, financing, and exit decisions with an earnings-based borrowing constraint*. Paris Financial Management Conference, IPAG Business School, Paris, France.

## [学外活動]

- 日本オペレーションズ・リサーチ学会関西支部 運営委員, 任命権者・日本オペレーションズ・リサーチ学会関西支部長, 2019 年 4 月 1 日 - . (継続)

**西村 幸浩**

## [論文]

- Nishimura, Y., & Pestieau, P. (2022, August). Old age or dependence: Which social insurance? *Journal of Public Economic Theory*, 24(4), 639–652.

## [学外活動]

- 日本財政学会 理事, 任命権者・日本財政学会理事長, 2017 年 4 月 1 日 - . (継続)

**西脇 雅人**

## [研究報告・研究発表]

- Nishiwaki, M. (2022, December 10). *How does vertical integration affect collusion? A study of upstream collusion in vertically related markets*. Asia-Pacific Industrial Organization Society Conference, University of Sydney.  
 西脇雅人 (2023 年 3 月 15 日). *A set of unfalsified oligopolistic equilibria*. Sapporo Workshop on Industrial Economics, ホテルノルド小樽.

## [学外活動]

- 公正取引委員会 客員研究員, 任命権者・公正取引委員会, 2020 年 4 月 1 日 - 2023 年 1 月 31 日.  
 デロイトトーマツファイナンシャルアドバイザー合同会社 アドバイザー, 任命権者・デロイトトーマツファイナンシャルアドバイザー合同会社, 2020 年 6 月 15 日 - . (継続)

**延岡 健太郎**

## [著書]

- 延岡健太郎 (2022 年 3 月). 『キーエンス—高付加価値経営の論理 顧客利益最大化のイノベーション』日経BP, 日本経済新聞出版.

## [論文]

- 延岡健太郎 (2022 年 6 月). *Dealers and the formation of premium brands in the German car industry: Audi AG (1990–2020)*. 『大阪大学経済学』72 (1), 1–18.



## 太田 亘

## [論文]

畠田敬・太田亘 (2023年3月). 「設備の非柔軟性・営業レバレッジと資本構成：日本企業についての実証分析」『国民経済雑誌』227(3), 59-76.

## [研究報告・研究発表]

太田亘 (2022年6月4日). 「証券市場における日中の価格発見」日本ファイナンス学会第30回記念大会, 青山学院大学.

## [学外活動]

現代ファイナンス 編集者, 任命権者・日本ファイナンス学会, 2016年4月1日-。(継続)

日本ファイナンス学会 理事, 任命権者・日本ファイナンス学会, 2018年6月1日-。(継続)

## 大竹 文雄

## [著書]

大竹文雄 (2022年5月1日). 「はじめに」『行動経済学・ナッジの解説』「新型コロナウイルス感染症対策の行動経済学」大竹文雄・平井啓編『実践医療現場の行動経済学—すれ違いの解消法』(第2章, 第4章). 東洋経済新報社.

野口晴子・牧野光朗・大竹文雄・森田稔・佐藤主光・武田公子 (2022年10月1日). 「シンポジウム コロナ禍における財政支出のあり方と日本の財政」日本財政学会編『コロナ禍における政府支出のあり方と日本の財政』(pp.17-19). 有斐閣.

大竹文雄 (2022年11月). 『行動経済学の処方箋—働き方から日常生活の悩みまで』中央公論新社.

大竹文雄・内山融・小林庸平編著 (2022年12月). 『EBPM エビデンスに基づく政策形成の導入と実践』(「はじめに」「第1章」「第14章」「終わりに」). 日経BP, 日本経済新聞出版.

## [論文]

Mori, T., Kurokawa, H., & Ohtake, F. (2022, May). Labor supply reaction to wage cuts and tax increases: A real-effort experiment. *FinanzArchiv*, 78(3), 362-377.

Shimizu, Y., Hirai, K., Ueda, Y., Yagi, A., & Ohtake, F. (2022, May). Impact of the threat of COVID-19 infections on the perceived risk to HPV vaccination. *Vaccines*, 10(5), 829.

Asakawa S., & Ohtake F. (2022, August). Impact of COVID-19 school closures on the cognitive and non-cognitive skills of elementary school students. *RIETI Discussion Paper Series*, 22-E-075.

Lee, S. Y., Sasaki, S., Kurokawa, H., & Ohtake, F. (2022, September). The school education, ritual customs, and reciprocity associated with self-regulating hand hygiene practices during COVID-19 in Japan. *BMC Public Health*, 22(1), 1663.

Kato, H., Sasaki, S., & Ohtake, F. (2022, October). Adding nudge-based reminders to monetary incentives for promoting rubella antibody testing and vaccination. *Center for Infectious Disease Education and Research, Discussion Paper*, DP003.

Kato H., Sasaki, S. & Ohtake, F. (2022, October). Mailing vouchers: A regression discontinuity analysis on rubella antibody testing and vaccination. *Center for Infectious Disease Education and Research, Discussion Paper*, DP004.

北野翔大・大竹文雄 (2022年11月). 「オンライン・フィールド調査による早期避難促進メッセージの効果検証—行動経済学から学ぶ」『日本労働研究雑誌』749, 26-37.

高久玲音・田原健吾・北爪匡・田淵貴大・大竹文雄 (2022年12月). 「平均的な外出のコロナ感染リスクは限定的一私権制限やめ平時の体制へ移行を」*JCER Discussion Paper*, No. 156.

北野翔大・大竹文雄 (2023 年 3 月). 「早期避難促進ナッジが与える効果の異質性」『行動経済学』15 巻, 44-66.

[その他]

大竹文雄 (2022 年 5 月). 「私まん延防止等重点措置延長に反対した理由 社会経済活動より感染対策を重視して私たちが失ったもの」『中央公論』136 (5), 102-109.

大竹文雄 (2022 年 6 月). 「社会を見る眼 (85) オンライン会議は創造的な発想を阻害する?」『産政研フォーラム』134, 25-27.

大竹文雄 (2022 年 9 月). 「社会を見る眼 (86) 誰もそんなこと思っていないのに」『産政研フォーラム』135, 29-32.

Asakawa, S., & Ohtake, F. (2022, October). A disaster for children: Effects of COVID-19 school closure on primary school students' cognitive and non-cognitive skills in maths. *VoxEU*.

大竹文雄 (2022 年 12 月). 「社会を見る眼 (87) マスクの弊害」『産政研フォーラム』136, 24-26.

大竹文雄 (2023 年 3 月). 「コロナがあぶり出した日本の“劣後”人への投資でイノベーション型経済を」[エコノミスト賞受賞者が考える日本経済の処方箋 11]. 『週刊エコノミスト』108 (11), 48-49.

[書評]

大竹文雄 (2022 年 4 月 2 日). 「人々の「捉え方」変えて経済活性化」[今週の本棚・評『人の心に働きかける経済政策』翁邦雄著, 岩波新書]. 『毎日新聞』東京朝刊.

大竹文雄 (2022 年 5 月 21 日). 「日本企業が出遅れた理由は」[今週の本棚・評『コロナと創業』橋本宗明著, 日経BP]. 『毎日新聞』東京朝刊.

大竹文雄 (2022 年 7 月 2 日). 「実務家や研究者、学生にも有益」[今週の本棚・評『そのビジネス課題、最新の経済学で「すでに解決」しています。』今井誠・坂井豊貴編著, 日経BP]. 『毎日新聞』東京朝刊.

大竹文雄 (2022 年 8 月 13 日). 「社会科学の総合力による解決への道しるべ」[今週の本棚・評『成長の臨界「飽和資本主義」はどこへ向かうのか』河野龍太郎著, 慶應義塾大学出版会]. 『毎日新聞』東京朝刊.

大竹文雄 (2022 年 10 月 1 日). 「過激な表現で挑発する思考実験」[今週の本棚・評『22 世紀の民主主義 選挙はアルゴリズムになり、政治家はネコになる』成田悠輔著, SB新書]. 『毎日新聞』東京朝刊.

大竹文雄 (2022 年 11 月 5 日). 「相手の立場と自分の思い、悩んだときは」[今週の本棚・評『雷神と心が読めるヘンなタネ』鎌田雄一郎著, 河出書房新社]. 『毎日新聞』東京朝刊.

大竹文雄 (2022 年 12 月 24 日). 「選挙通じた政策決定、仕組み解剖」[今週の本棚・評『民主主義の経済学』北村周平著, 日経BP]. 『毎日新聞』東京朝刊.

大竹文雄 (2023 年 2 月 11 日). 「日本経済の再生、市民社会の選択は」[今週の本棚・評『創造的破壊の力 資本主義を改革する 22 世紀の国富論』フィリップ・アギヨン、セリーヌ・アントニン、サイモン・ブネル著, 村井章子訳, 東洋経済新報社]. 『毎日新聞』東京朝刊.

大竹文雄 (2023 年 3 月 25 日). 「机上の空論 検証重ねレットル返上」[今週の本棚・評『そのビジネス、経済学でスケールできます。』ジョン・A・リスト著・高遠裕子訳, 東洋経済新報社]. 『毎日新聞』東京朝刊.

[受賞]

大竹文雄 (2022 年 7 月). PEP 政策起業家プラットフォーム ジャーナリズム大賞オピニオン部門賞「まん延防止等重点措置延長に関する一連の報道」, 一般財団法人アジア・パシフィック・イニシアティブ.



## [学外活動]

- 『行動経済学会誌』編集委員, 任命権者・行動経済学会, 2011年12月1日-。(継続)  
 税制調査会 特別委員, 任命権者・内閣府, 2013年6月10日-。(継続)  
 尼崎市学びと育ち研究所 所長, 任命権者・尼崎市, 2017年4月1日-。(継続)  
 日本学術会議 会員, 任命権者・日本学術会議, 2017年10月1日-。(継続)  
 新型インフルエンザ等対策推進会議 委員, 任命権者・内閣官房, 2021年4月1日-。(継続)

## 恩地 一樹

## [論文]

市川翼・アルドチェルワン メナカ・恩地一樹 (2022年8月). 「消費税における閾値と小規模企業の集積—2019年増税への展望」『日本経済研究』80(2), pp.25-56.

## [研究報告・研究発表]

- Onji, K (2022, April 8). *Takeovers and taxes: Estimates from a two-sided matching model*. Symposium of Public Economics. (Online)  
 Onji, K (2022, June 22). *Takeovers and taxes: Estimates from a two-sided matching model*. Asian Meeting of the Econometrics Society. (Online)  
 Onji, K (2022, August 26). *Takeovers and taxes: Estimates from a two-sided matching model*. Tokyo University. (Online)

## [学外活動]

日本経済学会 学会プログラム委員, 任命権者・日本経済学会, 2021年8月1日-2022年7月31日.

## 小野 哲生

## [論文]

Arawatari, R., & Ono, T. (2023, February). International coordination of debt rules with time-inconsistent voters. *Journal of Public Economic Theory*, 25(1), 29-60.

## 大歳 達也

## [論文]

Shimoto, K., Otoshi, T., & Murata, M. (2023, January). A novel network traffic prediction method based on a Bayesian network model for establishing the relationship between traffic and population. *Annales Des Télécommunications*, 78(1-2), 53-70.

## [研究報告・研究発表]

- Kominami, D., Nishide, S., Nishimura S., Otoshi, T., Kurozumi, M., Fukudome, D., Yamamoto, M., & Murata, M. (2022, June 10-12). *Choice-supportive bias affects video viewing experience: Subjective experiment and evaluation*. 30th IEEE/ACM International Symposium on Quality of Service, IWQoS 2022, Oslo, Norway.  
 Otoshi, T., Murata, M., Shimonishi, H. & Shimokawa, T., (2023, February 20-22). *Hierarchical Bayesian attractor model for dynamic task allocation in edge-cloud computing*. International Conference on Computing, Networking and Communications Honolulu, USA.  
 Otoshi, T., & Murata, M., (2023, February 20-22). *Evolutionary algorithm with phenotype diversity for virtual network embedding*. International Conference on Computing, Networking and Communications, Honolulu, USA.

## [学外活動]

電子情報通信学会デジタルプラットフォーム技術特別研究専門委員会 幹事補佐, 任命権者・電子情報通信学会, 2019年4月-。(継続)

## 大屋 幸輔

## [論文]

大屋幸輔 (2022年4月). 「日経平均先物市場の市場の質の計測」『先物・オプションレポート』34 (4), 1-5.

大屋幸輔 (2022年5月). 「オプションの残存期間とボラティリティ・インデックスの算出」『先物・オプションレポート』34 (5), 1-5.

## [研究報告・研究発表]

大屋幸輔・太田亘 (2023年3月3日). 「低頻度データによる実効コストの推定」ワークショップ「証券市場の諸問題」, 千里ライフサイエンスセンター.

## Pierre-Yves Donzé

## [著書]

Donzé, P.-Y. (2022, April). *Medtech : the formation and growth of a global industry, 1960-2020*. Palgrave Macmillan.

Donzé, P.-Y. (2022, April). La diversification dans l'industrie horlogère. In Debraine, L., Lugon, O., & Musée suisse de l'appareil photographique, host institution (Eds.), *Photographie et horlogeriem*, Infolio.

Donzé, P.-Y., Pouillard, V., & Roberts, J. (2022, April). *The Oxford handbook of luxury business*. Oxford University Press.

黒澤隆文・ピエール＝イヴ ドンゼ (2022年4月). 「フランス」 「テーマから考える世界の経営史」 佐々木聡編著『グラフィック経営史』 (pp.151-169, 251-269). 新世社.

Donzé, P.-Y., & Fernández Pérez, P., (2022, May). *The business of health: New approaches to the evolution of health systems in the world*. Routledge.

Donzé, P.-Y. (2022, July). *The business of time: a global history of the watch industry*. Manchester University Press.

Donzé, P.-Y. (2022, August). *The formation of the Swiss hospital system (1840-1960): An analysis of surgeon-modernisers in the canton of Vaud*. Palgrave Macmillan US.

ピエール＝イヴ ドンゼ (2022年10月) 『ラグジュアリー産業—急成長の秘密』 有斐閣.

## [論文]

Donzé, P.-Y., Borel, D., & Porier, J.-B. (2022, April). L'innovation dans les montres connectées: une analyse des dépôts de brevets, 2010-2020. *Bulletin de la Société Suisse de chronométrie*, 92, 37-42.

Donzé, P.-Y., Inukai, T., Nakagawa, K., & Nobeoka, K. (2022, June). Dealers and the formation of premium brands in the German car industry: Audi AG (1990-2020). *Osaka Economic Papers*, 72(1), 1-18.

Donzé, P.-Y., & Nishimura, S. (2022, June). Patent management and the globalization of firms: the case of Siemens (1890-1945). *Journal of Management History*, 28(2), 199-214.

Xia, Q., & Donzé, P.-Y. (2022, August). Making Japanese tea a big business: The transformation of ITO EN since the 1960s. *Shashi: the Journal of Japanese Business and Company History*, 7(1), 21-34.

ピエール＝イヴ ドンゼ (2022年11月). 「スイス時計産業のラグジュアリー化—工業と戦略のチャレンジ (2000-2022年) —」 『マイクロメカトロニクス』 66 (227), 63-77.

Isozaki, Y., & Donzé, P.-Y. (2022, December). Dominance versus collaboration models: French and Italian luxury fashion brands in Japan. *Journal of Global Fashion Marketing*, 13(4), 394–408.

[研究報告・研究発表]

Donzé, P.-Y. (2022, June 23). *Hospital equipment for world markets: The development of CT scanners by General Electric, 1970-2010*. Conference of the European Business History Association, Madrid, Spain.

Araujo, P., Davoine, E., & Donzé, P.-Y. (2022, July 7). *Continuity & discontinuity in the capitals legitimating business elites: A diachronic analysis of the Swiss banking elite during the 20th century (1890-2020)*. Conference of the European Group of Organization Studies (EGOS), Calgiari, Italy.

Qing, X., & Donzé, P.-Y. (2022, September 3). *Global competition and knowledge transfer in a high-tech industry: Western medtech multinational enterprises in East Asia, 1970-2020*. Industrial Policy and Technology Transfer in East Asia during the Cold War: A Comparative History, Tonji University, Shanghai, China. (Online)

Donzé, P.-Y. (2022, September 24). *The Healthcare Industry*. Industry Dynamics Schulich School of Business, Toronto (Canada).

[学外活動]

Associate editor, *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 任命権者・Editor in chief, 2016年1月1日－。(継続)

Visiting Professor, University of Fribourg, Switzerland, 任命権者・Dean of the Faculty of Letters, 2017年2月1日－。(継続)

Co-editor, *Business History*, 任命権者・Editor in chief, 2021年1月2日－。(継続)

Member of the Council, the European Business History Association (EBHA), 任命権者・Elected by the council, 2022年1月1日－。(継続)

Visiting professor, EM Normandie Business School, France, 2022年2月1日－。(継続)

経営史学会 国際交流委員会会長, 任命権者・経営史学会会長, 2023年1月1日－。

## 佐々木 勝

[論文]

Asakawa, S., & Sasaki, M. (2022, December). Can child benefit reductions increase maternal employment? Evidence from Japan. *Journal of the Japanese and International Economies*, 66, 101231.

[研究報告・研究発表]

佐々木勝 (2022年12月19日). 「企業スポーツの役割と行政のあり方」規制と競争研究会.

## 椎葉 淳

[著書]

太田康広・椎葉淳・西谷順平訳 (2022年4月). 『新版 財務会計の理論と実証』(第5章－第8章). *Financial Accounting Theory*. (Scott, W. R., & O'Brien, P.). 中央経済グループパブリッシング.

[論文]

小野慎一郎・椎葉淳・村宮克彦 (2022年10月). 「会計原則と期待リターン」『証券アナリストジャーナル』60 (10), 55–66.

乙政正太・Kuang Wenjun・椎葉淳 (2022年12月). 「ESG指標に基づく経営者報酬に関する基礎的調査：有価証券報告書における開示情報に基づいて」『關西大學商學論集』67 (3), 37–61.

## [その他]

椎葉淳 (2022年8月). 「解題 資本市場を俯瞰する財務諸表分析の視点」『企業会計』74 (8), 16-20.

椎葉淳 (2022年8月). 「補論 実証分析についての補足」『企業会計』74 (8), 67-69.

## [学外活動]

Associate Editor, *The Japanese Accounting Review*, 任命権者・Editor, *The Japanese Accounting Review*, 2011年4月1日-。(継続)

日本管理会計学会『管理会計学会』学会誌編集委員, 任命権者・日本管理会計学会常務理事会, 2014年4月1日-。(継続)

日本経済会計学会『ディスクロージャー研究』学会誌編集委員, 任命権者・日本経済会計学会常任理事会, 2017年2月1日-。(継続)

Associate Editor, *Accounting Letters*, 任命権者・日本経済会計学会, 2017年7月1日-。(継続)

日本管理会計学会 副会長, 任命権者・日本管理会計学会常務理事会, 2020年4月1日-2023年3月31日.

## 鈴木 敦子

## [論文]

鈴木敦子 (2022年10月). 「江戸小判六十目」 *Discussion Papers in Economics and Business*, 22-04. Graduate School of Economics, Osaka University.

Suzuki, A. (2022, December). Price determination methods of kimono fabric dealers in early modern Japan: A case study of the Naraya Sugimoto family. *Japanese Research in Business History*, 39, 68-88.

鈴木敦子 (2023年2月). 「江戸小判六十目」 *Discussion Papers in Economics and Business*, 22-04-Rev. Graduate School of Economics, Osaka University.

## [その他]

鈴木敦子 (2022年10月). 「長岡半太郎「雲蒸龍変」」『生産と技術』74 (4).

鈴木敦子 (2023年3月). 「現金安売掛値なし」「模倣される店則」「(参考史料) 解説・翻刻 伊藤屋「家訓録」」[史料紹介: 近世経済史料研究会「貞享五年・伊豆蔵五兵衛「店法度・作法并異見之事」一伊勢商人の江戸店の店則一」]『三井文庫論叢』56, 313-348.

## [研究報告・研究発表]

鈴木敦子 (2022年4月30日). 「新井白石と貨幣数量説」社会経済史学会第91回全国大会, 神奈川大学・横浜国立大学共催.

## [学外活動]

公益財団法人奈良屋記念杉本家保存会 古文書調査員, 任命権者・公益財団法人奈良屋記念杉本家保存会理事長, 2008年4月1日-。(継続)

企業史料協議会くずし字研究会 講師, 任命権者・企業史料協議会会長, 2013年7月9日-。(継続)

大阪府立中之島図書館くずし字入門講座 講師, 任命権者・大阪府立中之島図書館指定管理者 ShoPro・長谷工・TRC共同事業体統括責任者, 2022年9月3日-2022年10月29日.

## 竹内 恵行

## [著書]

Hirano, K., & Takeuchi, Y. (2022, October). Introduction, installation, and dissemination of scientific management in Japan. In Mitsui, I., Isomura, K., & Takeuchi, Y. (Eds.) *Translating and incorporating*

*American management thought into Japan: Impacts on academics and practices of business administration* (pp. 15–51). Springer.

Mitsui, I., Isomura, K., & Takeuchi, Y. (2022, October). Conclusion. In Mitsui, I., Isomura, K., & Takeuchi, Y. (Eds.) *Translating and incorporating American management thought into Japan: Impacts on academics and practices of business administration* (pp. 177–182). Springer.

[学外活動]

同志社大学 嘱託講師, 任命権者・学校法人同志社理事長, 2022年9月21日 – 2023年3月31日。  
統計数理研究所 統計思考院運営委員会委員, 任命権者・情報・システム研究機構 統計数理研究所長, 2021年4月1日 – 2023年3月31日。

**谷崎 久志**

[論文]

DUAN, G. X., & TANIZAKI, H. (2022, October). A study on market efficiency with the indexes of SSEC and SZSEC of China. *The Journal of Asian finance, economics, and business*, 9(9), 1–8.

[学外活動]

日本統計学会 代議員, 任命権者・日本統計学会, 2021年6月 – (継続)

**鶴田 まなみ**

[研究報告・研究発表]

鶴田まなみ・小島健・林嶺那・森川想 (2022年5月28, 29日). *Are public servants more honest than private workers? A monetary incentivized experiment in Japan*. 日本経済学会2022年度春季大会, 横浜国立大学.

林嶺那・鶴田まなみ (2023年2月13日). 「公務員志望者への先行刺激と不正行動: 実験室実験とサーベイから」神戸大学政治学研究会2023年2月例会, 神戸大学.

[学外活動]

東京医科歯科大学 非常勤講師, 任命権者・東京医科歯科大学, 2022年4月1日 – .

学校法人東北学院 非常勤講師, 任命権者・学校法人東北学院, 2022年4月1日 – .

同志社大学技術・企業・国際競争力研究センター 嘱託研究員, 任命権者・同志社大学 技術・企業・国際競争力研究センター, 2022年4月1日 – .

大阪大学 社会経済研究所行動経済学センター 兼任教員, 任命権者・大阪大学社会経済研究所行動経済学センター, 2022年7月1日 – .

**浦井 憲**

[論文]

Urai, K., Murakami, H., & Moriya, T. (2022, August). Existence of monetary equilibrium for overlapping generations economies with satiated agents. *Discussion Papers in Economics and Business*, 22-03. Graduate School of Economics, Osaka University.

Urai, K., Murakami, H., & Chen, W. (2023, March). Generalization of the social coalitional equilibrium structure. *Economic Theory Bulletin*. (Online)

[研究報告・研究発表]

小林大介・森井大一・村上裕美・浦井憲 (2022年10月1日). 「経済のリアリティと医療/近年のパンデミックと死と生にまつわる「具体性の置き換え」問題を巡って」日本ホワイトヘッド・プロセス学会全国大会, 大阪大学.

浦井憲・塩谷賢 (2022 年 10 月 2 日). *Realism as the Methodology of Sciences: On Constitution for the Place of Reality to Enclose our Knowledge*. 日本ホワイトヘッド・プロセス学会全国大会, 大阪大学.

[学外活動]

数理経済学会方法論部会 幹事, 任命権者・数理経済学会, 2013 年 4 月 1 日 - (継続)  
数理経済学会広報担当理事副会長, 任命権者・数理経済学会, 2019 年 4 月 1 日 - 2023 年 3 月 31 日.  
日本ホワイトヘッド・プロセス学会 全国大会運営委員長, 任命権者・日本ホワイトヘッド・プロセス学会, 2022 年 10 月 1 日 - 2 日.  
日本ホワイトヘッド・プロセス学会役員 会計事務局長, 任命権者・日本ホワイトヘッド・プロセス学会, 2022 年 10 月 -.

**上須 道德**

[著書]

上須道德・立石亮伍 (2022 年 12 月). 「教育×地元学」堂目卓生・山崎吾郎編『やっかいな問題はみんなで解く』(第 7 章). 世界思想社.

[学外活動]

大阪大学 女性活躍推進プログラムコーディネーター, 任命権者・大阪大学 D&I センター, 2022 年 4 月 1 日 - 2023 年 3 月 31 日.  
特定非営利活動法人エコデザイン推進機構・エコデザイン学会連合 学会シンポジウム実行委員長, 任命権者・特定非営利活動法人エコデザイン推進機構, 2022 年 4 月 1 日 - 2023 年 3 月 31 日.  
社団法人北の風・南の雲 理事, 任命権者・社団法人北の風・南の雲, 2022 年 4 月 1 日 -.  
特定非営利活動法人エコデザイン推進機構・エコデザイン学会連合 理事, 任命権者・特定非営利活動法人エコデザイン推進機構, 2022 年 7 月 1 日 -.

**渡辺 周**

[著書]

渡辺周 (2023 年 3 月). 「キャッシュフロー」「残存者利益」経営戦略学会編『キーワードからみる経営戦略ハンドブック』(p.70, 79). 同文館出版.

[研究報告・研究発表]

Matsumoto, Y. & Watanabe, S. (2022, September 19). *Multimarket contact in semiconductor firms with different business models*. SMS 42nd Annual Conference Strategic Management Society, イギリス.

[学外活動]

組織学会 組織科学編集委員会・幹事, 任命権者・組織学会, 2019 年 9 月 1 日 - 2022 年 9 月 30 日.

**Wirawan Dony Dahana**

[著書]

ウィラワンドニダハナ・勝又壮太郎 (2023 年 3 月). 『R によるマーケティング・データ分析—基礎から応用まで』新世社.

[論文]

Dahana, W. D., Miwa, Y., Baumann, C., & Morisada, M. (2022, July). Relative importance of motivation,

store patronage, and marketing efforts in driving cross-buying behaviors. *Journal of Strategic Marketing*, 30(5), 481–509.

Nasrin, M. S., & Dahana, W. D., (2022, September). Influencing factors of the extent, timing, and pattern of online insurance adoption, *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 13(3), 119–146.

Abdulsalam, M., & Dahana, W. D. (2022, October). Influence of product involvement on tourist shopping behavior: The mediating role of place attachment, satisfaction, and visit frequency. *Journal of International Consumer Marketing*, 34(5), 552–566.

Zhou, J., Dahana, W. D., Ye, Q., Zhang, Q., Ye, M., & Li, X. (2023, January). Hedonic service consumption and its dynamic effects on sales in the brick-and-mortar retail context. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 70, 103178.

Pham, L. T., Kumar, P., Dahana, W. D., & Nguyen, D. H. (2023, February). Promoting global health transdisciplinary research for planetary health: Towards achieving the 2030 Agenda for Sustainable Development. *Journal of Global Health*, 13.

[研究報告・研究発表]

崎山遼・ウイラワンドニダハナ(2022年6月11日). *Cross-industrial study on satisfaction-commitment-WOM linkage*. 日本マーケティング・サイエンス学会第111回研究大会, 関西学院大学.

[学外活動]

日本マーケティング・サイエンス学会 研究員, 任命権者・日本マーケティング・サイエンス学会 代表理事, 2016年4月1日-。(継続)

日本マーケティング・サイエンス学会 編集委員, 任命権者・日本マーケティング・サイエンス学会 代表理事, 2021年4月1日-。(継続)

許 衛東

[その他]

許衛東(2023年3月). 「邪推と忖度を排し、「共業」のビジョンを語り合う日中経済関係の発展に期待を寄せて」『OUFC BOOKLET: 17「21世紀課題群と東アジアの新環境」シンポジウムシリーズ①』(大阪大学), 163–170.

山本 千映

[著書]

山本千映(2023年3月). 「経済史分野における修士論文指導: テーマ、史料、分析方法、引用の仕方」村岡貴子編『大学院留学生への研究支援と日本語教育』, ココ出版.

[研究報告・研究発表]

山本千映・森田陽子・ジョセフ デイ (2022年4月30日). 「19世紀イングランドにおける有配偶女性の労働供給行動」社会経済史学会第91回全国大会, 神奈川大学・横浜国立大学. (オンライン).

Yamamoto C., Morita Y., Day, J. (2022, June 17). *When did mothers work? Determinants of labour supply behaviour of married women in the late nineteenth century*. European Historical Economics Society Conference, University of Groningen, the Netherlands.

[学外活動]

日本学術会議 連携会員, 任命権者・日本学術会議, 2020年10月1日-。(継続)

社会経済史学会 常任理事, 任命権者・社会経済史学会代表理事, 2021年1月1日-。(継続)



**山本 和博**

[著書]

山本和博 (2022年9月). 『大都市はそうやってできるのか』(ちくまプリマー新書), 筑摩書房.

[論文]

Nakagawa, M., Sato, Y., Tabuchi, T., & Yamamoto, K. (2022, July). Do people accept different cultures? *Journal of Urban Economics*, 130, 103455.

**安田 洋祐**

[著書]

安田洋祐 (2022年4月). 「ビジネスパーソンの「武器」としての経済学」今井誠・坂井豊貴編著 『そのビジネス課題、最新の経済学で「すでに解決」しています。』(第1章). 日経BP.

安田洋祐 (2022年12月). 「DX推進と規制改革、エビデンスに基づく政策決定の重要性」一般財団法人国際経済交流財団編著 『広義の経済安全保障を実現する進化型産業政策の必要性』(第3章). 中央公論社.

安田洋祐 (2023年3月). 「新しい経済圏の出現は可能かー市場・利他・社会規範」牧原出編著 『「2030年日本」のストーリー：武器としての社会科学・歴史・イベント』(第1章). 東洋経済新報社.

[論文]

Fujiwara-Greve, T. & Yasuda, Y. (2022, April). Inspecting Cartels over Time: with and without Leniency Program. *SSRN Electronic Journal*.

成田悠輔・安田洋祐・今井誠 (2022年9月19日). 「気鋭の経済学者が激論 アルゴリズム全盛時代 経済学を使い倒すには？」『日経ビジネス=Nikkei business』2158, 68-71.

Kamada, Y., & Yasuda, Y. (2022, October). Squid voting game: Rational indecisiveness in sequential voting. *SSRN Electronic Journal*.

[学外活動]

サントリー文化財団「2020年代の日本と世界研究会」委員, 任命権者・サントリー文化財団, 2017年4月1日-。(継続)

環境省中央環境審議会「カーボンプライシング小委員会」委員, 任命権者・環境省中央環境審議会, 2018年4月1日-。(継続)

日本学術会議「持続的発展のための制度設計」分科会 特任連携会員委員, 任命権者・日本学術会議, 2021年4月1日-。(継続)

総務省情報通信政策研究所「情報通信経済研究会」委員, 任命権者・総務省情報通信政策研究所, 2021年4月1日-。(継続)

国際経済交流財団「進化型産業政策研究会」委員, 任命権者・国際経済交流財団, 2021年11月1日-。(継続)





## 二神孝一先生

本学名誉教授二神孝一先生は2023年3月24日、病のため64歳の若さで逝去されました。二神先生は1982年3月に京都大学理学部を卒業され、1987年3月まで神戸大学大学院経済学研究科博士後期課程で研究をされました。同年4月松山商科大学経済学部講師に着任され、1989年4月松山大学（旧松山商科大学）経済学部助教授、1991年4月立命館大学経済学部助教授、1997年4月大阪大学経済学部助教授を経て、2000年3月大阪大学博士（経済学）の学位を取得され、同年6月同大学院経済学研究科教授に昇任されました。その後、2011年8月から2013年8月には大学院経済学研究科長・経済学部長を務められ、大学院経済学研究科・経済学部の発展に尽力され、2021年3月に退職され大阪大学名誉教授の称号を授与されました。退職後、同志社大学経済学部にて特別客員教授として移籍されました。

二神先生はマクロ経済学、特に経済成長理論で世界的な貢献をされてきました。経済成長理論は1990年代、内生的経済成長理論という新しい理論で急激に発展しましたが、この発展の一翼を成す研究をされてきました。またマクロ経済学の入門・中級・上級の新しいテキストを執筆され、日本のマクロ経済学の教育・研究レベルを向上させる貢献をされてきました。しかし意外にもマクロ経済学・経済成長理論の研究を始められたのは博士後期課程を修了され就職された後からでした。上記のように理学部を卒業され大学院から経済学の世界に入られたわけですが、大学院ではマルクス経済学の数理分析で有名な置塩信雄先生の下で研究をされました。当初の研究はハロッド・置塩型投資関数という標準的なマクロ経済モデルや経済成長モデルとは異なる設定で資本主義経済の安定性を分析するという研究でした。その後同門の先輩である三野和雄先生（現京都大学経済研究所）の影響を受け、動学ゲーム理論およびミクロ的基礎付けを持つマクロ経済モデルの研究にシフトしていかれたようです。1989年に財政再建の問題を微分ゲームの手法を用いて研究され、最初のマクロ経済学での研究成果を出されました。この研究はJournal of Public Economicsという公共経済学のトップジャーナルに掲載されま

した。その後、経済成長理論で多くの研究成果を出されるようになるわけですが、特に大きい転換点は柴田章久先生（現京都大学経済研究所）と共同で研究を行い1993年にScandinavian Journal of Economicsの経済成長理論の特集号に掲載された研究だと思います。この研究は公共投資と経済成長を分析した研究です。所得税で公共投資を賄うとき、所得税率を上げれば公共投資が増え公共資本が増加し経済成長率が高まりますが、所得税率の上昇は課税後利子所得を減少させ貯蓄意欲を減少させてしまいます。そのため税率と成長率は逆U字の関係になり、ある税率で成長率が最大になります。このような経済成長を最大化する税率の研究は同時期にBarroが先にJournal of Political Economyに発表してしまいました。しかしBarroの研究では公共投資ではなく公共支出が直接経済の生産性を上げるという考え方でした。現実には公共支出＝投資によって蓄積された道路・橋・港湾など公共資本が経済の生産性向上に大きい影響があるはずですが、二神先生たちの研究は、内生的経済成長理論の枠組みの中で公共資本蓄積を考慮した最初の研究になりました。しかも最適税率に関する結果が大きく異なります。公共支出が生産性を上げるBarroの設定では経済成長率を最大化する税率が経済厚生も最大化していたのですが、公共資本によって生産性が決まる設定では、経済成長率を最大化する税率より税率を下げた方が経済厚生を改善することを示しました。最適政策を考える上で非常に重要な結論と言えます。この研究の2023年4月時点での引用件数は1000件近くあり今後も増えるものと思われます。このように重要な研究成果を様々な応用分野で出されてきました。財政に関してはもちろん、資産価格バブル、社会的地位選好、特許保護、人口転換、再生資源、行動経済学など多岐に渡るテーマをマクロ経済学・経済成長の視点で研究され、査読付き国際学術雑誌に50以上の論文を掲載されてきました。現在も多くの研究が進行中でした。

精力的に研究を行いながら同時に多くの院生を指導されました。先生が主査として指導され博士号を取得した研究者は25名もいます。指導熱心で講義以外にも院生指導のための研究会を定期的を開催しておられました。研究会後は必ず飲みに行かれていました。先生ご自身がお酒好きで院生と飲むことも好きだったとは思いますがその環境が結果的に研究を含めて様々なことを学び、交流できる場になり、多くの研究者を育てることができたのだと思います。私も一緒に飲みながらお話しさせていただくことで研究の根本的な考え方や姿勢を学ばせていただいたように思います。

2019年9月にゼミのOB・OGで還暦記念コンファレンスを企画し開催しました。2021年3月に本学を退職される際は最終講義をしていただきました。次は先生が移籍先を退職される時に退職記念コンファレンスをとゼミのOB・OGで話していたのですが残念ながら開催することができなくなりました。最終講義で説明されていた研究も途上でした。早すぎる先生のご逝去が残念でなりません。指導教官になっていただいた日から多くのことを教えていただきました。学恩に感謝申し上げますと共に先生のご冥福を心よりお祈り申し上げます。

(祝迫達郎 大阪大学大学院経済学研究科教授)

### Editorial Policy

The Osaka Daigaku Keizaigaku (English title, Osaka Economic Papers) is published quarterly by the Economic Society of Osaka University and the Graduate School of Economics, Osaka University. The articles may be either in Japanese or in Western languages.

The Journal shall be under the editorial direction of an editorial board of three persons chosen from members of the Graduate School of Economics of Osaka University. The editorial board shall select papers for publication from submissions and classify them into the following categories : articles, notes, data, and book reviews.

Researchers who belong to the Graduate School of Economics of Osaka University may submit their studies for publication to this journal. Those who do not belong to the Graduate School may also publish their papers in this journal, if their contribution is closely related to research being undertaken in the Graduate School of Economics of Osaka University.

In the case of contributed manuscripts, the author should be a member of the Economic Society of Osaka University, who has paid the yearly membership fee of 4,000 yen.

---

大阪大学経済学 第73巻 第1号 (通巻236号)

令和5年6月発行

編集兼発行人 〒560-0043 豊中市待兼山町1番7号  
印刷所 〒920-0855 金沢市武蔵町7番10号  
発行所 〒560-0043 豊中市待兼山町1番7号

開本 浩 矢  
能登印刷株式会社  
大阪大学経済学会・大阪大学大学院経済学研究科  
tel 06-6850-5270 fax 06-6850-5270  
振替 00940-2-19842

# OSAKA ECONOMIC PAPERS

**Vol. 73**

**No. 1**

**June 2023**

## Article

The nexus between environmentally responsible behavior and destination attractiveness: The mediating role of place attachment ..... Marwa Abdulsalam and Wirawan Dony Dahana	1
Memoranda .....	16
In memory of Professor Koichi Futagami .....	45

---

THE ECONOMIC SOCIETY OF OSAKA UNIVERSITY  
GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS, OSAKA UNIVERSITY  
TOYONAKA, OSAKA, JAPAN