

中島

ゼミ

- ◇ 研究テーマ: マーケティング (今年は「消費者の選択について」)
- ◇ 開講時限: 水曜日 5限
- ◇ 人数: 4回生 5人、3回生 8人
男女比 (12:1)
- ◇ 卒論: 有・無
- ◇ 飲み会頻度: 随時
- ◇ セミ旅行: 有・無
- ◇ OB会: 有・無

授業(形式・内容等)



～ マーケティング ～

1. テキストの輪読
2. 実験 (経済学部では珍しく!!)

教授ってどんな人?



阪大唯一のマーケティング教授。どっかというところ、特に突込みが鋭い。独特のユーモアには定評がある。

おすすめ本紹介 (授業の輪読テキストや先生のおすすめ本等)

マーケティングリサーチがよくわかる本

ここがポイント



経済学部では珍しく実験をほめた!!
ユニークなゼミ!!

雰囲気 (授業中や授業外も)

授業中は真剣に発表、発言をし、90分間が、という間。
授業外では学年関係なくみんな仲良し☺

どんな人が先輩?? (特徴的な先輩や就職先等)

- どっかという草食系男子が多...!!
- 実はおもしろい人多...!!

求めるゼミ生

- ユニークなことをしたい人
- ゆるい感じが好きな人
- 女子!! by 中島先生

自由スペース (ゼミを表わす写真や2回生向けのメッセージ等)

全体的に、またりしてます!!

やることはやっし、たまに飲み会して

雰囲気はいいですよ!!

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
テニ											
			試験準備 + 実験								
			新歓			ケーススタディー					
						飲み会					
随時イパ等(飲み会等)有り! !											



ゼミは1年間こんな感じで過ごしました!!

YEAR PLAN