

ドニ ゼミ

- ◇ 研究テーマ：マーケティングデータ分析
- ◇ 開講時限：水曜日 5限
- ◇ 人数：今年はじめて開講されるゼミ
- ◇ 卒論：無（ただし、懸賞論文への参加を勧める）
- ◇ 飲み会：一年に2回程度
- ◇ ゼミ旅行：未定
- ◇ OB会：今年度はなし

授業(形式・内容等)



テキストの輪読。
統計解析ソフトの利用方法の取得。
実際のマーケティングデータを自分で処理、集計、
分析する。

教授ってどんな人？



優しい人

おすすめ本紹介 (授業の輪読テキストや先生のおすすめ本等)

マーケティング、統計、データ分析関連の書籍

ここがポイント



積極的にゼミで出される課題に取り組むこと

雰囲気 (授業中や授業外も)

ゼミ生が積極的に議論に参加するようなゼミを目指したい。

どんな人が先輩?? (特徴的な先輩や就職先等)

現時点ではなし

こんな人に入ってきてほしい!!

知的好奇心が旺盛で、よく努力する学生

自由スペース (ゼミを問わず写真や2回生向けのメッセージ等)

ビッグデータの時代だといわれている現在、客観的なデータを
処理・分析しそれに基づいて合理的な意思決定のできる人材が
求められている。是非このゼミでこれらの知識やスキルを身に
つけて社会に役立てて欲しい。

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
テキストの輪読			統計解析ソフトの トレーニング			データの処理			データ分析		

ドニ

ゼミは1年間こんな感じで過ごしました!!

YEAR PLAN