



松村ゼミ

- ◇ **研究テーマ**：仕掛学+データ分析
- ◇ **開講時限**：火曜日 4限～
- ◇ **人数**：4回生 2人、3回生 5人、修士 1人
男女比 (7:1)
- ◇ **卒論**：有・無 **テーマ例** (他者行動の提示がゴミ分別行動に与える影響の分析)
- ◇ **飲み会**：年に数回
- ◇ **ゼミ旅行**：有・無 (有ったり無かったり)
- ◇ **OB会**：有・無 (有るかも?)

授業(形式・内容等)



「仕掛け」の事例研究やプレストを通して、新たな「仕掛け」を考案。「仕掛け」実施後は、その評価やデータ分析も行う。

<過去に生み出された仕掛けの例>

- 企業アプリの改善策
 - アシックスグランフロント店への入店を促す仕掛け
 - グランフロント北館に回遊を促す仕掛け
- etc

教授ってどんな人?



@matumura



←研究室 HP

<http://mtmr.jp/ja/>

おすすめ本紹介 (授業の輪読テキストや先生のおすすめ本等)

- ロバート・チャルディーニ「影響力の武器」(2007)
- ニール・イヤール他「ハマるしかけ」(2014)

ここがポイント



- ・世界で唯一の「仕掛け」専門の研究室。
- ・経済学に限らず、心理学や行動系学門等、幅広い学問領域を扱う。
- ・アイデアが形になって、社会に影響を与えられる。

雰囲気(授業中や授業外も)



- ・手裏剣からタコ焼き器まである狭い研究室で、学生主体にアイデアを創出。
- ・少人数で行うため、自分の意見が大きな影響力を持つ。
- ・石橋商店街のイベントにも積極的に参加。人脈が広がる。

どんな人が先輩?? (特徴的な先輩や就職先等)

- ・OGの結婚を祝い、石橋商店街の方と一緒にサプライズを実施
- ・シュールストレミングを食べて悶絶

こんな人に入ってきてほしい!!

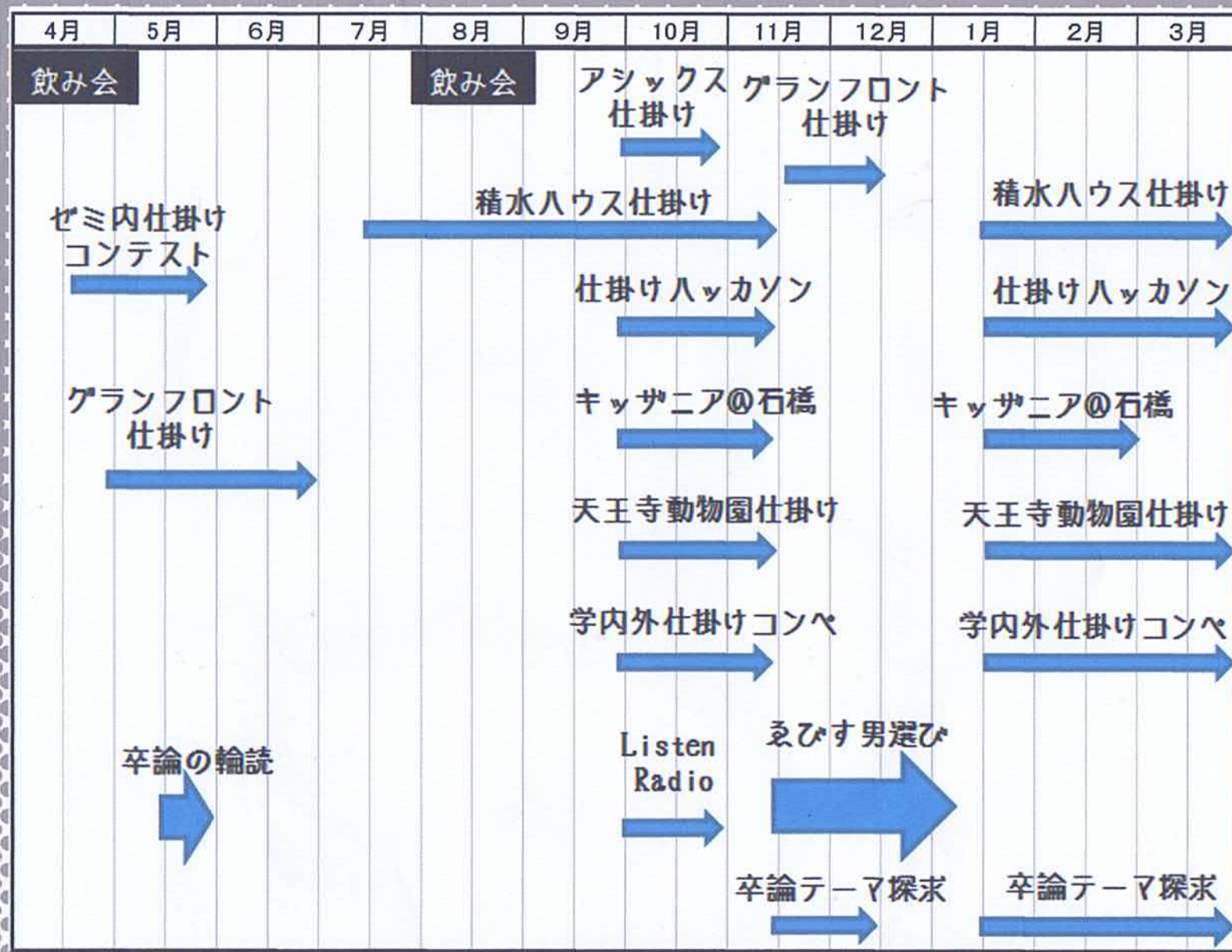
- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 「普通の人」の感覚を持つ人 | <input type="checkbox"/> 時間を作るのが上手い人 |
| <input type="checkbox"/> 仕掛けや行動に興味がある人 | <input type="checkbox"/> 知的な好奇心が強い人 |
| <input type="checkbox"/> 女性的思考を持った人 (=女性) | <input type="checkbox"/> 人間観察が趣味の人 |

自由スペース (ゼミを表わす写真や2回生向けのメッセージ等)

★仕掛けクイズ★

Q1~3の写真は、どんな仕掛けでしょうか? (答えはQRで確認!)





前期

- 顔合わせ飲み会
- 仕掛けアイデアの発想練習
- 仕掛けの事例研究（輪読）
- 仕掛けの考案

後期

- 企業や施設の仕掛け考案・実践・データ分析
- イベントの企画
- えびす男選びの企画・運営
- 卒論テーマの探求



えびす男選びについては、左のQRコードをチェックするのじゃ！



※1月以降は予定

松村 ゼミは1年間こんな感じで過ごしました!!

YEAR PLAN