

ドニゼミ

- ◆ 研究テーマ：マーケティング・データ分析
- ◆ 開講時限：水曜日 5限
- ◆ 人数：4回生 1人 3回生 10人
男女比（ち：1）
- ◆ 論文：有・**無** テーマ例（ ）
- ◆ 飲み会：学期末ごと（年に2、3回）
- ◆ ゼミ旅行：有・**無**
- ◆ OB会：有・**無**

授業（形式・内容等）

前期

テキストの輪読

解析ソフトの利用方法取得

後期

実際のマーケティングデータを自分で処理・集計・
分析に挑戦！

先生ってどんな人？

優しく温厚な方です。質問にもていねいに

答えて下さり、飲み会にも来てくださります！

※ドニ先生は日本語ペラペラです、面白いとも言っておきます（笑）

先生からひとこと

知的好奇心が旺盛で、努力する学生大歓迎！

ここがポイント



マーケティング？ データ分析？ 分からない人もOK！
初心者でも前期で基礎から学びます！

雰囲気（授業中や授業外も）

プレゼン + 議論が基本です。テーマについて、
全員で考えて、和気あいあいとした雰囲気です！

どんな人が先輩？（現ゼミ生の特徴やOBの進路など）

今年が1期生なので、3回生が中心になります。
（公務員、会計士といった忙しいダブルスクール生でもOK!）

こんな人に入ってきてほしい！

マーケティングの知識を、実際の企業のデータに
あてはめて分析してみたい人！

自由スペース（ゼミを表わす写真や2回生向けのメッセージ等）

前述のとおり、ドニゼミは今年でまたほぼほぼの
ゼミです。1期生はみんながデータ分析初心者

であり、始めは右も左も分かりませんでした...

しかし、1年経てみると、分析スキルが身に付いたり、

普段知ることのないであろうデータにも触れられました！

新3回生のみならず、ゼミドニゼミへいらして下さいね！

前期

- ・マーケティングに関するテキストの輪読
 - ↳ 知識を深めてゆきます
- ・データ解析方法の習得
 - ↳ 膨大なビッグデータの分析にも対応!

授業の
流れ

担当者
プレゼン

=

全員で
ディスカッション

↳ 学期のうち
1~2回ほど
担当

基本的に
延長しません

後期

- ・実際の企業、国のデータを使って、
データコンペティションに参加!
- ↳ 前期に学んだスキルを生かして
データ分析の大会に挑戦!
ゼミを大きく2チームに分けます。

履歴書にも書ける
実績になります!

課外
スケジュール

前期
お疲れ
飲み会

ドニ
ゼミ
忘年会

後期
お疲れ
飲み会

まだ始まったばかりのゼミ!
これから企画を増やしていきましょう!

ドニ

ゼミは1年間こんな感じで過ごしました!

YEAR PLAN