

勝又 ゼミ

- ◆ 研究テーマ：マーケティング
- ◆ 開講時限： 曜日 限
- ◆ 人数：4回生0人 3回生0人
- ◆ 論文：有・無 テーマ例（ 未定 ）
- ◆ 飲み会・ゼミ旅行・OB会：未定

（注）今年、学部のゼミ生は居ませんので、以下の内容は院生の代筆です。学部のゼミは別の形式となる可能性があります。

授業(形式・内容等)

- 研究の個別指導。
- 統計分析ソフトの使用法の指導。
- 調査票の設計及び分析方法の指導。

先生ってどんな人？

やさしくて、面白い人です。わからないところについていつも丁寧に説明していただけます。

先生からひとこと

今年度から新規募集するゼミです。

ここがポイント 
今年度から新規募集するゼミです。

雰囲気(授業中や授業外も)
軽くて楽しい雰囲気の中で、確実に勉強になる。

どんな人が先輩？(現ゼミ生の特徴やOBの進路など)
いません・・・。

こんな人に入ってきてほしい！
誰でもかまいません！特に、マーケティングに興味がある方、統計分析を勉強したい人がほしい。

自由スペース (ゼミを表わす写真や2回生向けのメッセージ等)

マーケティングについて興味がある方、データ分析能力を更に強くなってほしい方や楽しく学習したい方、ぜひこのゼミに参加して下さい。いろんな知識をゼミで身につけて、将来に活かすこと出来るように頑張ってください！

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月

ゼミに参加される皆さんと相談して決めたいと思います。

月券又

ゼミは1年間こんな感じで過ごしました！ **YEAR PLAN**