

松村ゼミ

通称 Mゼミ

- ◆ 研究テーマ: 仕掛け学
- ◆ 開講時限: 火曜日 5 限 ~ おわるまで!!!
- ◆ 人数: 4 回生 3 人 3 回生 5 人 研究生 1 人
男女比 1 : 1 (留学生 1 人 院生 1 人)
- ◆ 論文: (有)・無 テーマ例 仕掛けによる入店促進
- ◆ 飲み会: 気まぐれ
- ◆ ゼミ旅行: 有(○)無
- ◆ OB 会: 有(○)無

授業(形式・内容等)

「仕掛け」の事例研究やテストを通して、新たな「仕掛け」を考案。「仕掛け」実施後は、その評価やデータ分析も行う。

〈例〉重カ物園の問題を解決する仕掛け
デジタルサイネージを利用した仕掛け

先生ってどんな人? <http://mtmr.jp/ja/>

@matumura

先生からひとこと

「仕掛け」は誰も損をしないもの。

ここがポイント

- ・世界で唯一の「仕掛け」専門の研究室
- ・経済学に限らず、幅広い学問領域を扱う
- ・アイデアがカタチになって、社会に影響を与えられる

雰囲気(授業中や授業外も)

- ・少人数で行うため、自分の意見が大きな影響力をもつ
- ・石橋商店街のイベントにも積極的に参加。人脈が広がる

どんな人が先輩?(現ゼミ生の特徴やOBの進路など)

- ・睡眠時間が少ない人(もいる)
- ・真面目にアホなことができる人
- ・タジャレがうまい人

こんな人に入ってきてほしい!

- 「普通の人」の感覚を持つ人
- 時間を作るのが上手い人
- 仕掛けや行動に興味がある人
- 知的な好奇心が強い人
- 女性的思考を持った人(=女性)
- 人間観察が趣味の人

自由スペース ゼミを表わす写真や2回生向けのメッセージ等



