

勝又ゼミ

- ◆ 研究テーマ：マーケティング
- ◆ 開講時限： 火曜日 5限
- ◆ 人数：4回生 0人 3回生 10人
男女比 (3 : 2)
- ◆ 論文：(無し)
テーマ例 (「アプリの収益を上げるには？」、
企業(製品)のケーススタディ)
- ◆ 飲み会頻度：月1回程度

授業(形式・内容等)

前期は解析ソフトRを用いたデータ分析、後期は自分たちで情報を集めてマーケティングケースの作成に取り組んでいます。いずれもグループワークで、各自が自由にテーマを設定します。また、作業は基本的に課外で行い、ゼミは進捗の発表&先生やゼミ生からの指摘・アドバイスを受ける場になっています。

先生ってどんな人？

授業をとっている方はご存知の通り、温和で気さくな先生です。飲み会するときなども全く気を遣うことがありません。いい意味で。

先生からひとこと



家族 > ゼミ

ここがポイント



現3回生が1期生。これからのゼミの雰囲気や方針を自分たちで作ることができます。

雰囲気(授業中や授業外も)

ゼミは必ず雑談から入り、しかもそれが毎回盛り上がってしまうので、なかなか本題には入りません。

どんな人が先輩？(現ゼミ生の特徴やOBの進路など)

僕たちが1期生になりますので先輩はいらっしゃいません。僕たちはというと、このスペースでは足りないので懇談会でお待ちしています。

私たちのゼミの長所

みんな普段の授業やゼミの作業のことに関してマジメに取り組み、キッチリこなします。しかし、勉強ばかりでなくそれ以上の熱意で部活や自分の趣味、興味のあることに取り組んでいる人が多いです。こんな人たちで、自由にやらせてもらっています。

私たちのゼミの短所

無いです。安田ゼミよりも無いです。

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	フリースペース（写真は早くもネタ切れ）
----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	----	----	----	---------------------

前期:R を用いてデータ分析を行い、企業の方に発表しました！



後期：マーケティングケーススタディの作成を行いました！



去年から始まった新しいゼミです。歴史は浅いですが、これはすなわち自分たちでやりたいことができるということ。勢いは他のどのゼミにも負けません！

- ①大学生活、そろそろ本気で勉強しようと思っている人。
- ②サークルや部活以外に、共に努力した友人がほしい人。
- ③新進気鋭の若手経済学者に直接指導してほしい人。

勝又ゼミはこれらすべてが叶います！ぜひ勝又ゼミにお越し下さい！



○ 新歓飲み会



○ ピアガ

○ 前期打ち上げ

○ ゼミ旅行 @ 和歌山



○ 忘年会



勝又ゼミはおもしろいよ、(^ω^)