

勝又ゼミ

★研究テーマ：マーケティング

★開講時限： 水曜日 5限

★人数：4回生 0人 3回生 12人

★論文：（ 必須 自由 ）

テーマ例（学食の混雑緩和）

★開催形式：（ オンライン 対面 = 0:10 ）

★授業外での交流：飲み会

★留学する学生の受け入れ：（ 可・不可 ）



授業について（形式・内容・今年変わったところ等）

★形式

学期の最初にやっていくテーマを決めてグループで行っていく

★内容

各グループでテーマ決めて、先生が必要な情報やRコードを教えてください。学期の最後に全グループが発表する。

先生ってどんな人？

- ・優しい
- ・色々な考えをまとめてくれる
- ・どんな意見も否定せず、話を広げてくれる

先生からひとこと！

「一緒にマーケティング勉強しましょう。」



ゼミのアピールポイント

先生が優しすぎる！みんな優しい、ゆるふわカシコゼミ

データに基づいたマーケティングの知識が身につく

皆の仲が良く、穏やか！ゆるく、でもしっかりマーケティングが学べる！

先生がやさしい！どんなことでも肯定して前向きに捉えてくれる！

どんな人が先輩？

お酒好きな人が多い？

優しく楽しい人ばかりだよ～
データ分析に造詣が深い

飲むことが好きな人が多い気がする。笑
でも飲みサー！みたいなノリではなく、みんな優しく穏やか。

こんな人におススメ！

楽しくゼミやりたい人

マーケティングをゆるゆる学びたい人、飲むのが好きな人。

毎週のゼミを楽しみにしたい人

しっかりマーケティングについて学びたい人！

ゼミの特徴

先生が優しい、雑談多め

ゆるふわに見えて意外と就活で役立つ知識が身につく

基本個人ではなくグループワークでひとつの課題を進めていく形式

ゼミの長所はコレだ！

自由に意見を出し合える

みんな穏やかで、優しく助け合える！何より先生が優しくて、どんな分野にも精通しており、いい人すぎる。

ゼミの短所は…

1人で研究を進めたい人には向いてないかも？

知識はそんなに身につかない、実践的な形式

（…ないと答えた人多かった笑）

自由記入欄（写真やQ&A、一年のスケジュール等ご自由にお使いください）

ゼミの一年間

イベントの一例

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
テーマ決め グループ分け	各グループで 研究・分析			最終発表		新しい テーマ決め グループ分け	各グループで 研究・分析			最終発表	

- ・飲み会
- ・ドライブ

ゼミ生が感じるゼミの雰囲気パラメーター（該当する位置に●）



理由・説明等

先生をはじめ、ゼミのメンバー全員が各メンバーに対して優しく接してくれる
先生もメンバーも穏やかな人がおおくとても楽しいです

最後に一言！

今後役立つ知識・スキルを身につけたい&ゆるふわなゼミで仲良く学びたい！って人は絶対に勝又ゼミがおすすめです！
待っています！