

# 渡辺ゼミ

★研究テーマ：経営戦略

★開講時限：水曜日5限～その日やることが終わるまで

★人数：4回生1人 3回生2人

★論文：（ 必須・自由 ）

テーマは自由だが新規性が必要です

テーマ例（音楽サブスクリプションとカラオケランキングへの影響）

★開催形式：（ オンライン：対面 = 0~1:9~10 ）

★授業外での交流：先生含めゼミ生で学期に3回程飲み会  
ゼミ合宿、現地調査

★留学する学生の受け入れ：（ 可 不可 ）



## 授業について（形式・内容・今年変わったところ等）

★目的 企業経営に関係した現象について、その原因を分析し、次の一手を導き出す力を高める（「研究セミナー履修の手引き」参照）

★形式 基本的に対面、個人ワーク中心

★内容 文献の精読、研究・論文執筆が二本柱！

前期：論文の読み方・書き方を学ぶ、研究・論文執筆

後期：企業経営に関する文献の精読

### 先生ってどんな人？

- ・自分にも学生にも妥協しない
- ・鋭い指摘しかしてこない
- ・正當に評価してくれる
- ・お酒を飲むとニコニコしている

### 先生からひとこと！

ゼミも授業も、学生のできることの幅が広がる(できなかったことができるようになる)ようにしています



## ゼミのアピールポイント

- ・企業経営について、フレームワークを用いて実際の企業が起こす行動を分析することができるようになります
- ・毎週事前に個人ワークを行い、ゼミで議論をする形式なのでかなり思考力がつきます
- ・今年は避暑地でインゼミを行い、先生自らお肉を焼いてくれました

### どんな人が先輩？

- ・エネルギーを具現化した人
- ・休日に峠を攻め込む人
- ・諦めて2人を眺めている人

### こんな人におススメ！

- ①ゼミの目的を共有できる人
- ②毎週コツコツと課題に取り込むのが苦手でない人
- ③「経営戦略」の授業で扱った知識をもとに、応用的・発展的なことに取り組みたい人

### ゼミの特徴

経営についてしっかりと学べる数少ないゼミです。

企業経営について学んだこと、研究について胸を張って言えます！

### ゼミの長所はコレだ！

- ・先生の指導が的確
- ・就活で生きるエピソード、思考力
- ・ゼミ合宿や現地調査がある

### ゼミの短所は…

- ・毎週事前準備が必要
- ・先生からのフィードバックがたまに心にくる

自由記入欄（写真やQ&A、一年のスケジュール等ご自由にお使いください）

### ゼミの一年間

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
<b>研究と論文の執筆</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・研究、論文とは何かを学ぶ</li><li>・研究論文の輪読</li><li>・実際にテーマを決めて研究</li></ul>				<b>業界構造分析レポート</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・夏休み明けに発表</li></ul> <b>ゼミ合宿</b>		<b>文献の精読と議論</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・企業経営に関わる文献精読</li><li>・本の内容に基づく小レポート/クイズを担当ごとに作成</li></ul>							

### イベントの一例

今年は

- ・ **避暑地で夏合宿**  
「カタン」というボードゲームで戦略的思考を鍛えました
- ・ **ゼミ飲み会は学期に3回程**  
そのへんで飲んでます
- ・ **企業戦略を学ぶ現地調査**  
サイゼリヤ阪急岡町駅店

※4～7月の内容と、10～1月の内容の順番が特徴的です

ゼミ生が感じるゼミの雰囲気パラメーター（該当する位置に●）



理由・説明等

ゼミ中は、事前準備をもとに深く議論を行うので正直緊張感があります。飲み会ではみんな元気です。

最後に一言！

From渡辺先生

後悔しないゼミ選びをしてもらうために、個別説明会を開催し、教員が質問に答えます。また応募の際には、ゼミのイメージをしてもらうために[簡単なレポート](#)と[面接](#)を行います。（詳しくは教員HPまで）

Fromゼミ生

ゼミ選びはドキドキするイベントですよね。企業経営を学びたい方の入ゼミを楽しみにしております！