

ドンゼゼミ

★研究テーマ：国際経営（ラグジュアリー産業）

★開講時限：月曜日5限

★人数：4回生0人 3回生13人

★論文：（必須・自由）

テーマ例「アパレルブランドの国際展開比較」

★開催形式：対面

★授業外での交流：あり

★留学する学生の受け入れ：（可 不可）

 授業について（形式・内容・今年変わったところ等）

★形式：対面、輪読と共同研究の発表（2人チーム）

★内容：みんなで選んだ教科書を輪読

前期と後期に1回ずつ研究発表

1月に最終レポート提出

年に一度工場見学

先生ってどんな人？

とても優しい

話しやすい

飲み会好き

先生から一言！

欧洲企業がどのように高付加価値製品を設計・販売しているか

を理解したい方は、ぜひこのセミナーへご参加ください！ラグ

ジュアリービジネスには、国際経営からブランドマネジメン

ト、消費者心理に至るまで幅広いテーマが含まれます。フィー
ルドワーク、事例分析、読書などを予定です。



ゼミのアピールポイント

研究の自由度が高い

プレゼンテーションの基礎から教えてくれる

やりがいはあるが、負荷は大きすぎない！

どんな人が先輩？

同級生だけなので気楽です

こんな人におススメ！

ラグジュアリー産業に興味がある人
飲むのが好きな人
企業のグローバルな経営に興味がある人

ゼミの特徴

輪読が多いです（1年間で3冊読みました）

年4回くらい飲み会があります

ゼミの長所はコレだ！

研究内容に興味があれば

すごく面白い

ゼミの短所は…

講義形式なので学生同士の意見交換
は少なめ

4回生がないので縦のつながりは
できない

自由記入欄（写真、Q&A、一年のスケジュール等、ご自由にお使いください）

ゼミの一年間

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
懇親会		工場見学	研究中間発表・飲み会			飲み会	研究最終発表	/	研究レポート提出		

イベントの一例

輪読ベース進んでいきます
今年の工場見学は予定していたものが都合により中止となりましたが、例年はあります

ゼミ生が感じるゼミの雰囲気パラメーター（該当する位置に●）



理由・説明 等

私たちの学年は穏やかな人が多かったです。

ゼミ生の雰囲気に左右されると思います！

最後に一言！

とても穏やかなゼミです。

国際経営やラグジュアリー産業に興味がある人・ゆるふわゼミで楽しく学びたい人におすすめです！

就活や他の活動とも両立できます！