

勝又ゼミ

★研究テーマ：（ マーケティング ）

★開講時限：（ 月 ）曜日（ 5 ）限

★人数：4回生（ 11 ）人 3回生（ 10 ）人

★論文：（ 自由 ）

現在は家電製品や消費財の**マーケット分析**を行っています！

★開催形式： 対面：オンライン =（ 10 : 0 ）

★授業外での交流：定期的に飲み会が開かれます！

★留学する学生の受け入れ：（ 可 ）



授業について（形式と内容）

★形式：6~7人グループに分かれてテーマを決め、調査をします

★内容：消費者との**接点創出**や**プロモーションの広告効果検証**など、
マーケティングに関わることであれば、自由にテーマを決めて検証・調査ができます。

先生ってどんな人？

仏のように優しく、それでいておちゃめな一面もある、**超超愛されキャラ**！マーケターとしてもすごい実績を持つ、大尊敬できる先生です！！

先生から一言！

マーケティングは意外と役に立ちます。



ゼミのアピールポイント

マーケティングについて【楽しく】学べる！！

グループワークが中心で基本的には授業時間で作業を進めます！

自分たちが「調べてみたいこと」に比較的自由に取り組めます！

外部の専門家（広告代理店の方など）からアドバイス・FBを受けられ、ビジネスと結び付けてワークを行えるかも！？

どんな人が先輩？

学業優秀&遊びも全力の先輩が多いです！！
アイデアや思考力に長けた、個性あるメンバーです！

こんな人におススメ！

- ・ワイワイ活動することが好きな人
- ・座学だけでなく、**マーケティング分析**をしたい人！

ゼミの特徴

「マーケティング」に関して学べる数少ないゼミ！
約20人のメンバーが所属しているので、活気があります！

ゼミの長所はコレだ！

- ・先生がとにかく優しく、**どんな意見も肯定してくれる！**
- ・みんな穏やかかつ優秀で、毎週のゼミを楽しく過ごせる！

ゼミの短所は…

個人で研究を突き詰めた人には向かないかも、、、

自由記入欄（写真、Q&A、一年のスケジュール等、ご自由にお使いください）

ゼミの一年間

| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|--------------------------|----|----|------|-----|----|--------------------------|-----|-----|------|-----|----|
| グループワーク テーマ設定 調査実行 | | | 最終発表 | | | グループワーク テーマ設定 調査実行 | | | 最終発表 | | |
| | | | | 飲み会 | | | | | | 飲み会 | |

イベントの一例

学期の最初と最後に定例の飲み会があります！

不定期で飲み会が開かれることもあり、先生は基本的に来てくれます！！

ゼミ生が感じるゼミの雰囲気パラメーター（該当する位置に●）

穏やか



元気

理由・説明等

先生や先輩とフラットに議論ができる環境で、いつも和やかに進むから！（もちろんみんな元気です。）

最後に一言！

「マーケティングに興味がある！」という人にはこのゼミが**1番適している**と思います！

グループワークを通して新しい視点を得られることも多く、学びの多い時間にできること間違いなしです！！

勝又先生と一緒に楽しく！勉強しましょう！！