

勝又ゼミ

★研究テーマ：（ マーケティング ）

★開講時限：（ 月 ）曜日（ 5 ）限

★人数：4回生（ 11 ）人 3回生（ 10 ）人

★論文：（ 自由 ）

現在は家電製品や消費財の**マーケット分析**を行っています！

★開催形式：対面：オンライン = (10 : 0)

★授業外での交流：定期的に飲み会が開かれます！

★留学する学生の受け入れ：（ 可 ）

授業について（形式と内容）

★形式：6~7人グループに分かれてテーマを決め、調査をします

★内容：消費者との接点創出やプロモーションの広告効果検証など、
マーケティングに関わることであれば、自由にテーマを決めて検証・調査ができます。

先生ってどんな人？

仏のように優しくて、それでいておちゃめな一面もある、**超超愛されキャラ**！マーケターとしてもすごい実績を持つ、大尊敬できる先生です！！

先生から一言！

マーケティングは意外と役に立ちます。



ゼミのアピールポイント

マーケティングについて【楽しく】学べる！！

グループワークが中心で基本的には授業時間で作業を進めます！

自分たちが「調べてみたいこと」に比較的自由に取り組めます！

外部の専門家（広告代理店の方など）からアドバイス・FBを受けられ、ビジネスと結び付けてワークを行えるかも！？

どんな人が先輩？

こんな人におススメ！

学業優秀&遊びも全力の先輩が多いです！！

アイデアや思考力に長けた、個性あるメンバーです！

- ・ワイワイ活動することが好きな人
- ・座学だけでなく、**マーケティング分析**をしたい人！

ゼミの特徴

「マーケティング」に関して学べる数少ないゼミ！

約20人のメンバーが所属しているので、活気があります！

ゼミの長所はコレだ！

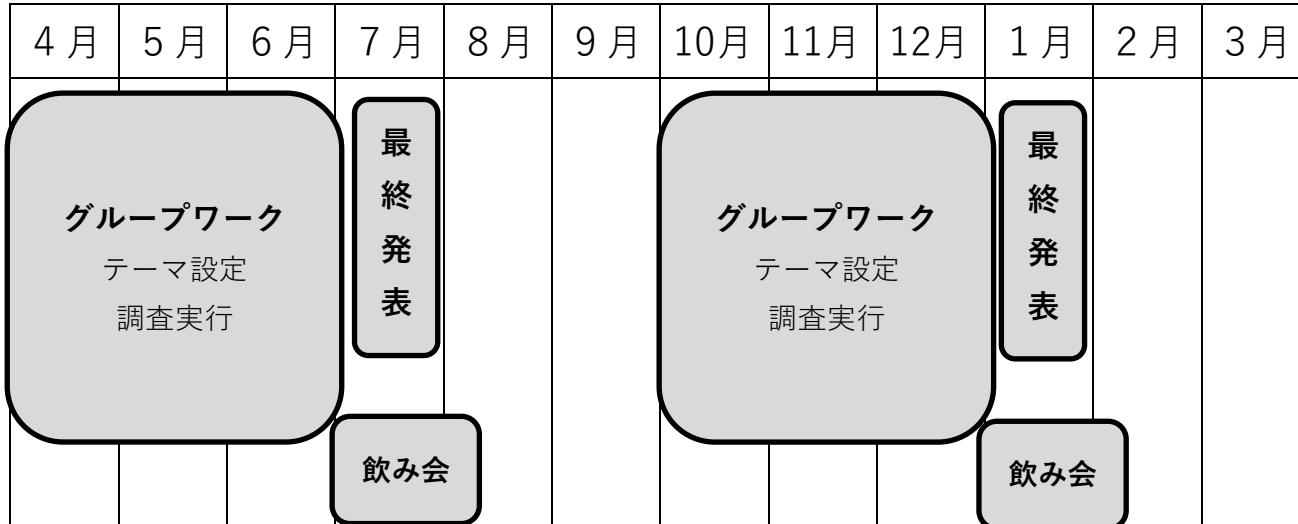
- ・先生がとにかく優しくて、**どんな意見も肯定してくれる！**
- ・みんな穏やかかつ優秀で、毎週のゼミを楽しく過ごせる！

ゼミの短所は…

個人で研究を突き詰めたい人には向かないかも、、、

自由記入欄（写真、Q&A、一年のスケジュール等、ご自由にお使いください）

ゼミの一年間



イベントの一例

学期の最初と最後に定例の飲み会があります！

不定期で飲み会が開かれることもあり、先生は基本的に来てくれます！！

ゼミ生が感じるゼミの雰囲気パラメーター（該当する位置に●）



最後に一言！

「マーケティングに興味がある！」という人にはこのゼミが
1番適していると思います！

グループワークを通して新しい視点を得られることも多く、
学びの多い時間にできること間違いないです！！

勝又先生と一緒に楽しく！勉強しましょう！！

理由・説明 等

先生や先輩とフラットに議論ができる環境で、いつも和やかに進むから！
(もちろんみんな元気です。)